

SCHEDA PER LA RACCOLTA DI AMBITI DI INTERESSE PER LE IMPRESE SUL BANDO HEaD

 Ricercatore proponente: SIMONE VENTURINI

Traiettorie S3 di riferimento (selezionare dall'elenco)

Settore Agroalimentare <input type="checkbox"/> Industrial design <input type="checkbox"/> Sistemi innovativi di conservazione dei prodotti <input type="checkbox"/> Smart packaging <input type="checkbox"/> Analisi chimica	Settore Filiere produttive: metalmeccanica <input type="checkbox"/> Tecnologie di modellazione numerica di processo e prodotto. <input type="checkbox"/> Metodi e tecnologie per la progettazione integrata. <input type="checkbox"/> Macchine intelligenti.
Settore Filiere produttive: settore casa <input type="checkbox"/> Tecnologie legate ai materiali. <input type="checkbox"/> Metodi e tecnologie per la progett. rapida <input type="checkbox"/> Tecnologie per l'efficiamento energetico degli edifici. <input type="checkbox"/> Tecnologie di cloud computing.	Settore tecnologie marittime <input type="checkbox"/> Metodologie di progettazione e sviluppo di nuovi prodotti, processi e servizi <input type="checkbox"/> Tecnologie "green" e per l'efficienza energetica <input type="checkbox"/> Tecnologie per la sicurezza
Settore Smart Health <input type="checkbox"/> Biomedicale, diagnostica in vivo e in vitro <input type="checkbox"/> Informatica medica e bioinformatica <input type="checkbox"/> Terapia innovativa <input type="checkbox"/> Ambient assisted living - aal	Settore Cultura, creatività e turismo <input checked="" type="checkbox"/> Tecnologie per la conservazione e valorizzazione dei beni e dei prodotti <input type="checkbox"/> Geomatica ed elaborazione delle immagini <input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme social e sharing

Tematiche di ricerca che si possono sviluppare in accordo con le imprese:

Valorizzazione dei beni culturali
 Linguaggi e ambienti innovativi e creativi per i nuovi media
 Storytelling transmediale e multimediale
 Marketing narrativo

Possibili risultati attesi/impatto previsto (sintetici e per punti)

- Creazione di reti collaborative con imprese del territorio
- Ammodernamento, innovazione e ottimizzazione delle modalità comunicative
- Messa in comunicazione degli asset culturali con i poli della comunicazione e dell'intrattenimento.
- Riuso creativo degli archivi delle identità culturali del territorio e del patrimonio d'impresa
- Valorizzazione del capitale culturale del territorio
- Nuove cartografie per il turismo culturale
- Formazione avanzata e individuazione di nuovi profili professionali (digital storyteller, corporate storyteller, travel blogger, content designer, web content editor, transmedia web editor, comunicatore digitale, digital asset manager, live exhibition manager, audiovisual content archivist, ecc.)

Tipo di azienda che potrebbe essere interessata

Imprese dell'audiovisivo dei media tradizionali e dei nuovi media

TRL:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Basic Principles Observed	Technology Concept Formulated	Experimental Proof of Concept	Technology Validation In lab	Tech valid. In relevant environment	Demonstration In relevant environment	Demonstration In operational environment	System complete and qualified	Successful mission operations

SCHEDA PER LA RACCOLTA DI AMBITI DI INTERESSE PER LE IMPRESE SUL BANDO HEaD

Ricercatore proponente: _____MARINA RUBINICH_____

Traiettorie S3 di riferimento (selezionare dall'elenco)

Settore Agroalimentare Industrial design Sistemi innovativi di conservazione dei prodotti Smart packaging Analisi chimica	Settore Filiere produttive: metalmeccanica Tecnologie di modellazione numerica di processo e prodotto. Metodi e tecnologie per la progettazione integrata. Macchine intelligenti.
Settore Filiere produttive: settore casa Tecnologie legate ai materiali. Metodi e tecnologie per la progett. rapida Tecnologie per l'efficiamento energetico degli edifici. Tecnologie di cloud computing.	Settore tecnologie marittime Metodologie di progettazione e sviluppo di nuovi prodotti, processi e servizi Tecnologie "green" e per l'efficienza energetica Tecnologie per la sicurezza
Settore Smart Health Biomedicale, diagnostica in vivo e in vitro Informatica medica e bioinformatica Terapia innovativa Ambient assisted living - aal	Settore Cultura, creatività e turismo Tecnologie per la conservazione e valorizzazione dei beni e dei prodotti X Geomatica ed elaborazione delle immagini Piattaforme social e sharing

Tematiche di ricerca che si possono sviluppare in accordo con le imprese:

Applicare la realtà aumentata a siti archeologici completamente privi di resti in elevato, studiando un sistema che permetta al turista di vedere sul posto la ricostruzione virtuale di un monumento in corso di scavo che non ha più la terza dimensione. Da studiare fattibilità e costi, ma consentirebbe di valorizzare in tempi rapidi un sito archeologico senza costosissimi progetti di coperture e senza alterare il paesaggio storico. Per la sperimentazione si propone di lavorare sulle Grandi Terme costantiniane di Aquileia, dove l'Università di Udine lavora da anni.

Possibili risultati attesi/impatto previsto (sintetici e per punti)

- costi e tempi per la valorizzazione ridotti rispetto a quelli di coperture solide
- ottenere una ricostruzione virtuale che si può modificare sulla base delle novità della ricerca archeologica, quindi in periodico aggiornamento

Tipo di azienda che potrebbe essere interessata

un'azienda che si occupi di elaborazione delle immagini ad alto livello

TRL:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Basic Principles Observed	Technology Concept Formulated	Experimental Proof of Concept	Technology Validation in lab	Tech valid. in relevant environment	Demonstration in relevant environment	Demonstration in operational environment	System complete and qualified	Successful mission operations