



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

PROGRAMMA CORSI DI FORMAZIONE APRILE 2017

Riportiamo di seguito l'elenco dei corsi che si terranno nei mesi di aprile 2017. Il presente bollettino comprende la scheda illustrativa di ogni singolo corso unitamente alla scheda d'iscrizione, da inviare al numero di fax riportato nella stessa, nonché le modalità d'iscrizione e le condizioni di partecipazione.

APRILE

Acquisti

6 e 7 aprile

Piano strategico degli acquisti

Credito e Finanza

19 aprile

La gestione delle relazioni con le banche

Economica

4 aprile

La privacy in azienda: essere conformi al Codice nella prospettiva dell'entrata in vigore del Regolamento Europeo

4 e 11 aprile

Analisi del proprio bilancio: laboratorio formativo di gestione aziendale

Energia

6 aprile

Diagnosi energetica: inquadramento generale e analisi di casi studio

Informatica

14 aprile

Social media marketing mobile – Strategie di online marketing avanzato, direttamente dal tuo cellulare

Management

12, 19 e 26 aprile

Principi e tecniche di Project Management

Produzione

6 aprile

Organizzare i reparti produttivi nelle aziende con mix di produzione ripetitiva e a commessa

Qualità

27 e 28 aprile

Progettare e sviluppare un sistema di gestione qualità ISO 9001:2015

Risorse Umane

10 aprile

Performance Lab - Lo stress: sapersi ricaricare per essere lucidi

20 aprile

Sviluppare e trattenere i talenti attraverso la valutazione delle performance

Sicurezza

11 aprile

Addetti al primo soccorso - Aggiornamento

Vendite

12 aprile

Come argomentare e chiudere la vendita

CORSO

Piano strategico degli Acquisti

6 e 7 aprile 2017

Destinatari

Responsabili e addetti ufficio acquisti.

Finalità

La funzione acquisti è passata negli anni da servizio di supporto a centro di profitto. Per gestire al meglio questa evoluzione e coglierne tutte le opportunità è indispensabile definire strategie e tattiche che consentano di aumentare i margini, stabilire relazioni durature e di fiducia con i fornitori, tenere sotto controllo negoziazioni e contratti. Il corso fornisce strumenti e tecniche efficaci a migliorare tutte le performance dell'ufficio acquisti.

Contenuti

Stesura del piano strategico ed implementazione del piano operativo degli acquisti

Legare gli acquisti alla strategia aziendale

Definire le priorità strategiche degli acquisti:

- analisi di mercato
- linee guida aziendali di riferimento
- analisi dei fattori critici di successo e vantaggio competitivo degli acquisti
- obiettivi strategici ed indicatori di prestazione
- piano prodotto: prodotti attuali, nuovi prodotti, volumi e mix, ciclo di vita dei prodotti
- budget degli acquisti

Obiettivi strategici e priorità degli acquisti

Analisi della situazione esistente

Organizzazione, ovvero organigramma, responsabilità ed attività:

- risorse umane: competenze, motivazione, percorso di crescita professionale
- strumenti per la gestione del processo d'acquisto
- analisi del fatturato d'acquisto: fornitori, prodotti/servizi, prezzi e volumi
- analisi delle famiglie merceologiche

Definizione della strategia d'acquisto

- Politica di gestione degli acquisti
- Marketing d'acquisto
- Politica di gestione dei fornitori
- Strategie di riduzione dei costi: strategic-cost management

Implementazione dei piani d'azione

Piano d'azione per le famiglie merceologiche principali:

- situazione di mercato
- situazione attuale d'acquisto
- obiettivi di performance
- linee strategiche
- azioni su fornitori, prodotto/servizio e cliente interno

Sviluppare gli obiettivi di performance per famiglie merceologiche

Azioni di miglioramento delle performance d'acquisto su fornitori, prodotti/servizi e cliente interno

Docenza

ing Luigi Pastore,

Ingegnere Civile, dopo aver maturato significative esperienze in aziende come Direttore Commerciale e Marketing, Docente e Consulente di Direzione nell'area Produzione e Acquisti.

Date e orari

6 e 7 aprile 2017, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 320,00 + IVA

Aziende non associate: € 420,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

[Torna alla prima pagina](#)

[Iscrizioni online](#)



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE
Piano strategico degli Acquisti
6 e 7 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 31 marzo 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale
Via CAP..... Città
Settore di attività
Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500
Iscritta a Confindustria Udine SI NO
Referente aziendale
Tel. Fax
e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA
Via CAP..... Città
P. IVA Cod. Fiscale
e-mail invio fattura (obbligatoria)
Fattura elettronica Sì No

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome
Nato ail (obbligatorio)
CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.
Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio
Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza
 Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

La gestione delle relazioni con le banche

19 aprile 2017

Destinatari

Responsabili finanziari e di tesoreria, responsabili amministrativi, imprenditori, consulenti amministrativi e finanziari.

Finalità

Migliorare la conoscenza delle modalità di decisione delle banche, per ottimizzare la comunicazione e gli esiti della negoziazione.

Acquisire tecniche e strumenti per valutare la performance delle banche.

Contenuti

Le attività delle banche e le norme di vigilanza: gli effetti di Basilea III sul bilancio della banca e sui finanziamenti alle aziende.

Il rischio di credito per la banca e la sua misurazione: il ruolo del rating e l'autovalutazione dell'impresa.

Le componenti del rating (bilancio, Centrale Rischi, aspetti qualitativi) e le possibili modalità di gestione da parte dell'azienda.

Il processo di approvazione dei crediti, l'impostazione delle richieste di finanziamento e la politica delle garanzie.

La scelta e la valutazione delle banche da parte dell'azienda.

Docenza

Dr Alessandro De Luca

Ha maturato esperienze nel settore Amministrazione e Finanza di aziende di varie dimensioni, in progetti di pianificazione patrimoniale finanziaria, gestione e monitoraggio dei rischi finanziari, ristrutturazione del debito e M&A, implementazione di sistemi informatici di tesoreria, implementazione e riorganizzazione dei processi e attività dell'ufficio Tesoreria.

Date e orari

19 aprile 2017, dalle ore 9.00 alle ore 17.30

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 160,00 + IVA

Aziende non associate: € 210,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università

tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

**Torna alla prima pagina
Iscrizioni online**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE

La gestione delle relazioni con le banche

19 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 12 aprile 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale
Via CAP Città
Settore di attività
Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500
Iscritta a Confindustria Udine SI NO
Referente aziendale
Tel. Fax
e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA
Via CAP Città
P. IVA Cod. Fiscale
e-mail invio fattura (obbligatoria)
Fattura elettronica Sì No

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome
Nato a il (obbligatorio)
CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.
Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio
Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza
 Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

La privacy in azienda: essere conformi al Codice nella prospettiva dell'entrata in vigore del Regolamento Europeo

4 aprile 2017

Destinatari

I destinatari dell'intervento sono Titolari e Responsabili del trattamento, Responsabili del personale Responsabili marketing, Responsabili dei sistemi informativi.

Finalità

La normativa privacy (D. Lgs. 30 Giugno 2003, n. 196) ha avuto, nel corso degli ultimi anni, delle importanti modificazioni, che sono costituite principalmente da semplificazioni degli adempimenti burocratici, ma hanno anche introdotto, su alcune tematiche largamente diffuse, nuovi adempimenti che devono essere rispettati. Si ricorda questo proposto le recenti modificazioni relative allo svolgimento di attività di marketing, anche se rivolte a persone giuridiche; le nuove limitazioni imposte nelle tecnologie utilizzate nei siti internet; i limiti all'utilizzo dei sistemi di videosorveglianza e di geolocalizzazione.

Il corso si propone di fornire una visione complessiva della normativa, anche alla luce delle più recenti modificazioni, fornendo concrete indicazioni operative per lo svolgimento dei relativi adempimenti.

Il corso presenta inoltre alcune anticipazioni sul nuovo Regolamento Europeo sul trattamento dei dati personali, che a partire dal 25 Maggio 2018 sostituirà le diverse normative nazionali. Le modalità di assolvimento degli adempimenti, pertanto, saranno esposte in modo da assicurarne la conformità sia alla vigente normativa che al Regolamento Europeo.

Durante il corso verrà presentato il programma "nep – new european privacy" sviluppato dal docente per la completa gestione degli adempimenti ed in particolare per la predisposizione del "Registro dei trattamenti", nuovo obbligo stabilito dal Regolamento ed analogo al "Documento Programmatico sulla Sicurezza" la cui redazione era prevista dal Codice e che è stato abrogato come obbligo alcuni anni fa.

A conclusione del corso i partecipanti saranno in grado di valutare il livello di conformità alla norma, di indirizzare le azioni di miglioramento necessarie, e di pianificare le attività necessarie per il mantenimento della raggiunta conformità anche nel caso in cui venissero poste in essere nuove tipologie di trattamenti.

Contenuti

I principi generali della normativa

Il concetto di dato personale

Il concetto di trattamento e le figure previste dalla normativa

Gli obblighi di adozione delle misure di sicurezza a protezione delle informazioni

I casi di presenza dell'obbligo di notifica del trattamento

L'informativa e la raccolta del consenso

L'analisi dei trattamenti e le istruzioni agli incaricati del trattamento

La figura del titolare e del responsabile del trattamento

I vincoli alle attività di marketing

Il sito aziendale ed i trattamenti tramite internet (sintesi)

La disciplina dei sistemi di videosorveglianza (sintesi)

Il "Registro dei trattamenti"

Gli ulteriori adempimenti del Regolamento Europeo

Presentazione sintetica del programma "nep – new european privacy"

Docenza

dr. Riccardo Larese Gortigo

Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche; Consulente nell'area Organizzazione aziendale e Sistemi Informativi; Consulente Privacy per Confindustria Bolzano, Udine, Verona e Vicenza.

Date e orari

Martedì 4 aprile dalle ore 9.00 alle ore 17.30

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 160,00 + IVA

Aziende non associate: € 210,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università

tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

[Torna alla prima pagina](#)

[Iscrizioni online](#)



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE

La privacy in azienda: essere conformi al Codice nella prospettiva dell'entrata in vigore del Regolamento Europeo 4 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432176175 entro il 28 marzo 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale
Via CAP Città
Settore di attività
Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500
Iscritta a Confindustria Udine SI NO
Referente aziendale
Tel. Fax
e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA

Via CAP Città
P. IVA Cod. Fiscale
e-mail invio fattura (obbligatoria)
Fattura elettronica Sì No

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome
Nato a il (obbligatorio)
CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.
Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio
Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza
 Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

Corso

Analisi del proprio bilancio: laboratorio formativo di gestione aziendale

4 e 11 aprile 2017

Destinatari

Responsabili e addetti dell'area amministrazione, finanza e controllo, imprenditori o figure di responsabilità all'interno dell'azienda che vogliono imparare a fare una analisi del proprio bilancio o di quello dei concorrenti.

E' richiesto l'utilizzo di un bilancio aziendale della propria azienda o di un concorrente per il lavoro in laboratorio formativo.

Finalità

Imparare ad analizzare il proprio bilancio individuando punti forti e punti deboli.

Riclassificare il proprio bilancio con lo schema a valore aggiunto, a costo del venduto e a margine di contribuzione.

Riclassificare lo stato patrimoniale con lo schema liquidità/esigibilità.

Costruire gli indicatori di redditività e capire come gestirli.

Costruire gli indicatori di solidità e pianificare la propria struttura finanziaria.

Costruire gli indicatori di crescita sostenibile per l'azienda.

Contenuti

1° giornata

Analizzare il proprio bilancio.

Come usare l'analisi di bilancio per capire l'azienda e per prendere decisioni di gestione.

Riclassificare il proprio stato patrimoniale e capire le informazioni di solidità, di liquidità e di crescita.

Riclassificare il Conto economico e capire le informazioni sulla redditività, sull'efficienza e sullo sviluppo

2° giornata

Utilizzare gli indici per impostare la struttura del bilancio

Costruire le Misure della redditività, rispetto alle vendite, rispetto al Capitale netto e rispetto al capitale investito.

Determinare obiettivi di redditività.

Usare il Margine di contribuzione e la leva operativa.

Come fare un rendiconto finanziario.

Docenza

dott. Umberto Fossali

Dottore Commercialista, con master in analisi finanziaria e controllo di gestione, si occupa di finanza organizzazione e controllo di gestione dai primi anni 90.

Ha collaborato con le associazioni industriali di Milano, Venezia, Udine Pordenone, Gorizia e Belluno e con primarie società della Lombardia, del Veneto e del Friuli Venezia Giulia.

Dal 2011 ha costituito un blog dedicato alla piccola e media impresa per illustrare strumenti operativi di gestione e promuovere la cultura di impresa.

Date e orari

4 e 11 aprile 2017, dalle ore 9.00 alle ore 17.30

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 320,00 + IVA

Aziende non associate: € 420,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

[Torna alla prima pagina](#)

[Iscrizioni online](#)



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Analisi del proprio bilancio: laboratorio formativo di gestione aziendale

4 e 11 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 28 marzo 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale

Via CAP..... Città

Settore di attività

Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500

Iscritta a Confindustria Udine SI NO

Referente aziendale

Tel. Fax

e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA

Via CAP..... Città

P. IVA Cod. Fiscale

Il pagamento della quota sarà effettuato - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome

Nato ail (obbligatorio)

CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.

Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio

Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza

Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

Diagnosi energetica: inquadramento generale e analisi di casi studio

6 aprile 2017

Destinatari

Energy Manager, Esperti in Gestione dell'Energia, Responsabili Tecnici, Professionisti del settore energia, Responsabili e addetti sistemi di gestione, Personale tecnico imprese industriali, Responsabili Sistema Qualità e Ambiente, Professionisti interessati alla tematica del risparmio energetico.

Finalità

La Diagnosi Energetica è uno strumento fondamentale per aumentare la competitività e l'efficienza all'interno delle imprese. Il corso si propone di illustrare gli aspetti tecnici, normativi e metodologici per la corretta esecuzione di una diagnosi energetica in ambito industriale.

Contenuti

- Inquadramento generale: definizioni, normativa di riferimento, obblighi.
- Conduzione della Diagnosi
- Redazione Bilancio energetico
- Indici di prestazione energetica
- Analisi Termografica
- Proposte d'intervento e casi studio
- Strumenti operativi per la conduzione DE

Docenza

Ing. Federica Mossa,

Laureata in Ing. Energetica, dal 2013 è impiegata nell'Ufficio Tecnico di Energika Srl. Come Esperto in Gestione dell'Energia si occupa, prevalentemente in ambito industriale, dello svolgimento di Diagnosi Energetiche e Studi di fattibilità tecnico-economica, implementazione di sistemi di monitoraggio dei consumi, progettazione di sistemi di efficientamento e project management nell'ambito di EPC (Energy Performance Contract). Ricerca e ottiene per conto dei clienti finali finanziamenti e incentivi tra cui i Titoli di Efficienza energetica – TEE mediante redazione e presentazione di progetti standard, analitici e a consuntivo. Si occupa infine di assistere i clienti nell'ottimizzazione dei contratti di fornitura e nella rilevazione di errori presenti nelle fatture di energia elettrica e gas. A giugno 2016 riceve la qualifica EGE da parte terza sostenendo l'esame di certificazione presso SECEM, ai sensi della norma UNI CEI 11339 – Settore Industriale.

Ing. Chiara Magnani,

Laureata in Ing. per l'Ambiente e il Territorio, dal 2008 è impiegata nell'Ufficio Tecnico di Energika Srl e dal 2017 è socio di Energika e parte del Consiglio di Amministrazione. Come Responsabile dell'area produzione, servizi tecnici e consulenza sovrintende a tutte le attività dell'Ufficio Tecnico (Diagnosi Energetiche, Progettazione, Monitoraggio, Ottenimento Incentivi) e della Consulenza (Ottimizzazione dei contratti di fornitura, Verifica amministrativa delle fatture di energia elettrica e gas, Pratiche Energivori e UTF). A giugno 2013 riceve la qualifica EGE da parte terza sostenendo l'esame di certificazione presso SECEM, ai sensi della norma UNI CEI 11339 – Settore Industriale.

Date e orari

6 aprile 2017, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 200,00 + IVA

Aziende non associate: € 250,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

[Torna alla prima pagina](#)

[Iscrizioni online](#)



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE
**Diagnosi energetica: inquadramento generale e
analisi di casi studio**

6 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 30 marzo 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale
Via CAP Città
Settore di attività
Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500
Iscritta a Confindustria Udine SI NO
Referente aziendale
Tel. Fax
e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA

Via CAP Città
P. IVA Cod. Fiscale
e-mail invio fattura (obbligatoria)
Fattura elettronica Sì No

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome
Nato a il (obbligatorio)
CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.
Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio
Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza
 Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

Social media marketing mobile - Strategie di online marketing avanzato, direttamente dal tuo cellulare

il tuo smartphone è lo strumento di marketing più efficace per promuovere la tua azienda

14 aprile 2017

Destinatari

Il corso è ideale per Imprenditori, Direttori Generali, Direzioni Commerciali, Redazioni Aziendali, Direttori Creativi, Responsabili Comunicazione Aziendale. Per ottenere il massimo dal corso, è richiesta una certa dimestichezza di utilizzo dello smartphone e il web. Ma anche il neofita potrà giovare della parte teorica del corso, imparando a valutare il lavoro di comunicazione che i suoi collaboratori attivano per l'azienda.

Finalità

Una comunicazione efficace non richiede ore passate dietro allo schermo di un computer a digitare lunghi testi. In questo corso si imparerà un metodo che permetta di gestire un'intera campagna di marketing dallo **smartphone**. Si utilizzerà nuovi strumenti e app che permettano di pubblicare in pochi secondi immagini e video coinvolgenti. Verranno applicati flussi di lavoro in cui nulla è lasciato al caso.

Spesso si considera lo smartphone solo come un dispositivo per il consumo di informazione. Un PC ha la tastiera estesa, uno schermo più ampio, un sistema di file semplice da navigare. È vero. Ma è anche vero il contrario. I contenuti prodotti con lo smartphone tendono ad essere più diretti, brevi, incisivi, puntuali, meno filtrati e quindi più veri ed efficaci. Lo smartphone è sempre con noi ed elimina le scuse che diamo a noi stessi per rimandare la produzione di contenuto. Non dobbiamo attendere di trovarci al PC, il contenuto possiamo produrlo subito.

Uno smartphone senza un piano d'azione e un arsenale di app e strumenti dedicati torna presto ad essere uno gadget di mero consumo. Ora è il momento di creare il tuo piano di azione e rifornire l'arsenale di app. Perché quella del *mobile* è una rivoluzione che dev'essere cavalcata, non subita.

Metodologia

Il corso prevede un percorso di scoperta e utilizzo delle strategie e strumenti applicando le lezioni ad un project work ideato e sviluppato insieme al docente. Si partirà dal brain storming collettivo, la condivisione delle idee, per poi suddividere il lavoro in gruppi, arrivando fino ai contributi e test individuali con la finalità di fissare immediatamente i concetti imparati tramite modalità di gioco e interazione. Le lezioni saranno corredate da contenuti multimediali ed esempi di casi reali praticati dal docente nel corso dei suoi dieci anni di attività nel settore.

Contenuti

Alla fine del corso i partecipanti sapranno pianificare una comunicazione efficace *mobile* per la propria azienda. Potranno scegliere le piattaforme (facebook, twitter, instagram, snapchat...) sulle quali puntare in funzione dei risultati e il target di persone da raggiungere. Sapranno costruire post testuali e multimediali, creare un calendario di pubblicazione, impostare strumenti per effettuare sistematicamente A/B test e misurare i risultati. Tutto, interamente, dal proprio smartphone. Il filo rosso che collega l'intero corso è l'approccio strategico alla comunicazione seguendo il modello delle 6 'C' della comunicazione (Conosci, Crea, Coinvolgi, Converti, Coltiva, Consolida).

Scopri qui le 6'C': www.fedev.it/comunica

Docenza

Federico Vitiello

Digital Strategist, si occupa di comunicazione online da oltre 10 anni. Docente di Social Media Marketing, SEO e strategie digitali per diversi enti e aziende.

Il suo spirito imprenditoriale l'ha portato a **co-fondare** Pubblicami.com, startup innovativa che fornisce alle PMI strumenti di web marketing utilizzabili perfino da principianti. E dalla sua anima

giocosa e creativa sono nati gli [occhiali MOOD](#), compatibili con i famosi mattoncini LEGO, personalizzabili infinite volte.

Federico, ambasciatore per StartUp Live, conosce e pratica le metodologie di **lean startup** e le coniuga alle strategie di comunicazione digitale sia per piccole sia per grandi aziende.

Date e orari

14 aprile 2017, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 160,00 + IVA

Aziende non associate: € 210,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

[Torna alla prima pagina](#)

[Iscrizioni online](#)



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Social media marketing mobile - Strategie di online marketing avanzato, direttamente dal tuo cellulare

il tuo smartphone è lo strumento di marketing più efficace per promuovere la tua azienda
14 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432 276225 entro il 7 aprile 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale
Via CAP Città
Settore di attività
Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500
Iscritta a Confindustria Udine SI NO
Referente aziendale
Tel. Fax
e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA
Via CAP Città
P. IVA Cod. Fiscale
e-mail invio fattura (obbligatoria)
Fattura elettronica Sì No

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome
Nato a il (obbligatorio)
CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.
Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio
Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza
 Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

Principi e tecniche di Project Management

12, 19, 26 aprile 2017

Destinatari

Imprenditori, manager, responsabili di area funzionale (non soltanto tecnica), responsabili di progetto, responsabili di commessa, dirigenti anche in ambiti servizi e PPAA, professionisti e operatori dell'innovazione.

Finalità

Il Corso si propone di migliorare le capacità di:
condurre un'analisi delle esigenze aziendali connesse ai progetti;
predisporre progetti compatibili con gli obiettivi stabiliti;
gestire le risorse, umane e non, coinvolte nei progetti;
gestire la pianificazione e l'avanzamento dei progetti, rispettando tempi e parametri di budget;
utilizzare i supporti informatici al Project Management (MICROSOFT PROJECT e Open Project).

Contenuti

PRINCIPI E VARIABILI DEL PROJECT MANAGEMENT

Principi del Project Management

Le variabili gestionali del Project Management

Le fasi ("macro-processi") dei progetti

L'approccio sistemico del Company-Wide Project Management

Le attività di progetto: la Work Breakdown Structure (WBS)

APPLICAZIONI DEL PROJECT MANAGEMENT

Azienda e progetti

Progettazione/sviluppo-prodotto

Progettazione dei servizi

Gestione delle commesse (di ingegneria)

Progettazione del miglioramento in azienda

LA GESTIONE STRATEGICA E INTEGRATA DEI PROGETTI

Il portafoglio-progetti

L'approccio Multi-Project Management: gestione integrata dei progetti e condivisione delle risorse

"Project Scope", "Project Charter" e il ciclo di vita del progetto

LA GESTIONE DEL TEMPO NEI PROGETTI

Il diagramma di Gantt ed il diagramma reticolare

Scheduling e criticità delle attività: le tecniche reticolari (CPM e PERT)

Controllo-avanzamenti del progetto

ORGANIZZAZIONE PER PROGETTI

Strutture organizzative a matrice

Il ruolo del Project Manager (PM)

Responsabilità e comunicazione di progetto

Il Project Management Office (PMO)

LA GESTIONE DEI COSTI DI PROGETTO

Il Cost Estimating: stima dei costi e calcolo del costo globale di progetto

Il Cost Budgeting: Project Budget Breakdown Structure (PBBS), "baseline", "cost accounts"

Il Cost Control: l'Earned Value Method (EVM) e l'analisi degli scostamenti dal budget

LA GESTIONE DEI PROGETTI COME INVESTIMENTI

Il Capital Budgeting: analisi e valutazione di un progetto come investimento

Tecniche di valutazione degli investimenti

Il Project Financing

LA GESTIONE DELLA QUALITÀ

La qualità nei progetti

Tecniche innovative di progettazione/sviluppo-prodotto

LA GESTIONE DEI RISCHI

Il Project Risk Management

Le 5 fasi del RM
Il Piano dei Rischi di Progetto
INNOVAZIONE E PROJECT MANAGEMENT
Il Project Management come strumento per l'innovazione
Progetti estremi e Agile Project Management: la "nuova" gestione per progetti
GLI STANDARD INTERNAZIONALI E LE CERTIFICAZIONI PROFESSIONALI DI PROJECT MANAGEMENT
Project Management Institute (PMI), International Project Management Association (IPMA), Prince2
La norma ISO 21500:2012

Docenza

Ing. Stefano Tonchia,

Professore Ordinario di Gestione dell'Innovazione e dei Progetti all'Università di Udine. Ingegnere Gestionale, Dottore di Ricerca in Scienze dell'Innovazione Industriale. Autore di 7 libri per Il Sole 24ORE sui temi del Project Management, Lean Management, Organizzazione Aziendale e Balanced Scorecard, e di 3 libri in inglese sui medesimi temi, ha ricoperto e ricopre importanti ruoli di responsabilità, e svolge attività di formazione e consulenza per Aziende leader.

Date e orari

12, 19, 26 aprile 2017, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 480,00 + IVA

Aziende non associate: € 630,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

Torna alla prima pagina
Iscrizioni online



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Principi e tecniche di Project Management

12, 19, 26 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 9 febbraio 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale
Via CAP..... Città
Settore di attività
Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500
Iscritta a Confindustria Udine SI NO
Referente aziendale
Tel. Fax
e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA
Via CAP..... Città
P. IVA Cod. Fiscale
e-mail invio fattura (obbligatoria)
Fattura elettronica Si No

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome
Nato ail (obbligatorio)
CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.
Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio
Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza
 Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

Organizzare i reparti produttivi nelle aziende con mix di produzione ripetitiva e a commessa

6 aprile 2017

Destinatari

Direttori e Responsabili di Produzione e di Stabilimento

Finalità

Il corso vuole far acquisire le competenze per individuare, implementare e gestire gli strumenti che permettono di ottenere aumenti di produttività e flessibilità. Si affronteranno le tecniche più efficaci per riuscire a coinvolgere il personale sugli obiettivi fissati.

Contenuti

La fabbrica snella
L'eliminazione dei 7 sprechi
Il controllo dell'avanzamento di produzione

Il processo logistico-produttivo come flusso gestito dal cliente

- Il Value Stream Mapping
- Il livellamento dei flussi produttivi
- Il KANBAN di produzione, trasferimento e fornitura
- Gli strumenti di supporto
 - La tecnica SMED
 - Le 5 S
 - Poka yoke
 - Takt time

Vengono presentati casi aziendali in cui sono state attuate con successo soluzioni innovative

Docenza

ing Loris Ugolini,

Ingegnere elettronico, è stato Direttore di Produzione e Direttore di Stabilimento di importanti gruppi industriali italiani, dal 1991 è Docente e Consulente di Direzione nell'area Produzione, esperto in Lean Production

Date e orari

6 aprile 2017, dalle ore 9.00 alle 18.00

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 160,00 + IVA

Aziende non associate: € 210,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

**Torna alla prima pagina
Iscrizioni online**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Organizzare i reparti produttivi nelle aziende con mix di produzione ripetitiva e a commessa

6 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 30 marzo 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale

Via CAP Città

Settore di attività

Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500

Iscritta a Confindustria Udine SI NO

Referente aziendale

Tel. Fax

e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA

Via CAP Città

P. IVA Cod. Fiscale

e-mail invio fattura (obbligatoria)

Fattura elettronica Sì No

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome

Nato a il (obbligatorio)

CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.

Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio

Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza

Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

Progettare e sviluppare un sistema di gestione qualità ISO 9001:2015

27 e 28 aprile 2017

Destinatari

Responsabili di sistemi gestione qualità, valutatori interni, manager e tecnici della qualità, consulenti

Finalità

Il corso si propone di fornire l'apprendimento della norma attraverso esercitazioni che si alterneranno alla spiegazione di ogni capitolo della norma.

Il programma è articolato in modo tale da fornire una chiara visione della struttura generale della norma per permettere l'individuazione dei principali passi da compiere per intraprendere correttamente l'impostazione del sistema di gestione per la qualità, tenendo conto di tutti gli aspetti culturali e metodologici che influenzano il risultato finale.

Il corso approfondisce inoltre le problematiche relative alla corretta gestione della documentazione del sistema di gestione per la qualità attraverso un approccio sia teorico che pratico.

Contenuti

Il concetto di norma e i concetti base sulla qualità.

L'evoluzione delle norme ISO 9000.

Lettura e commento della norma UNI EN ISO 9001:2015.

Il requisito "Contesto dell'organizzazione".

Il requisito "Leadership".

Il requisito "Pianificazione".

Il requisito "Supporto".

Il requisito "Attività operative".

Il requisito "Valutazione delle prestazioni".

Esercitazioni e presentazione di casi aziendali

Docenza

ing. Carlo Di Bernardo

AICQ Triveneta (Associazione Italiana per la Qualità)

Docente per corsi di formazione sulla qualità per vari enti di formazione - Relatore di seminari di cultura d'azienda presso la facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova - Consulente per la realizzazione di sistemi qualità e/o per la gestione dell'organizzazione aziendale in imprese appartenenti a vari settori.

Date e orari

27 e 28 aprile 2017, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 320,00 + IVA

Aziende non associate: € 420,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente:

Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università

tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

**Torna alla prima pagina
Iscrizioni online**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE

**Progettare e sviluppare un sistema di gestione qualità ISO
9001:2015**

27 e 28 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432276275 entro il 20 aprile 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale
Via CAP Città
Settore di attività
Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500
Iscritta a Confindustria Udine SI NO
Referente aziendale
Tel. Fax
e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA
Via CAP Città
P. IVA Cod. Fiscale
e-mail invio fattura (obbligatoria)
Fattura elettronica Sì No

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome
Nato a il (obbligatorio)
CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.
Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio
Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza
 Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

Performance Lab

Lo stress: sapersi ricaricare per essere lucidi

10 aprile 2017

Destinatari

I destinatari dell'intervento sono imprenditori, dirigenti d'azienda e tutte quelle figure aziendali che siano interessate a migliorare la propria capacità di gestire lo stress con efficacia.

Finalità

Utilizzare il metodo che ha vinto il premio nazionale Coni e Asi per la gestione dello stress.

Riconoscere, accettare e trasformare gli stati emozionali.

Utilizzare lo strumento del focusing per elevare il proprio livello di intelligenza emozionale.

Saper creare un piano su misura per ricaricarsi, rilassarsi e scaricare le tensioni per mantenersi lucidi anche sotto pressione.

Riconoscere i livelli di stress e utilizzare ancoraggi situazionali compatibili con il proprio carattere.

Saper realizzare un project work con un diario di bordo per la gestione dello stress.

Contenuti

Il metodo Take! Body & Soul Time, vincitore del premio nazionale Coni e Asi.

Lo strumento del Focusing.

Il piano di Energy Balance per scaricare le tensioni, ricaricare le pile e sapersi rilassare.

Lo stress: eustress e distress.

Gli ancoraggi situazionali.

Project work e diario di bordo stress management.

Docenza

dr. Giovanni Tavaglione,

iscritto al registro dei professionisti S.I.Co, dirige progetti su misura di gestione e sviluppo delle risorse umane attraverso la consulenza e la formazione per grandi aziende internazionali, enti di formazione, società sportive, cooperative, università e pubbliche amministrazioni. Attualmente svolge il ruolo di direzione strategica aziendale. Gestisce in qualità di direttore scientifico il master internazionale Face the Change: a new manager connection e il master in counseling per lo sviluppo organizzativo della SPC (Scuola di Process Counseling) rivolto a figure manageriali interessate a sviluppare strumenti e competenze per affrontare al meglio le complessità delle aziende.

Date e orari

10 aprile 2017, dalle ore 9.00 alle ore 17.30

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 180,00 + IVA

Aziende non associate: € 230,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

**Torna alla prima pagina
Iscrizioni online**



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE
Performance Lab
Lo stress: sapersi ricaricare per essere lucidi
10 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 3 aprile 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale
Via CAP..... Città
Settore di attività
Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500
Iscritta a Confindustria Udine SI NO
Referente aziendale
Tel. Fax
e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA
Via CAP..... Città
P. IVA Cod. Fiscale
e-mail invio fattura (obbligatoria)
Fattura elettronica SI No

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome
Nato ail (obbligatorio)
CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.
Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio
Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza
 Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

Sviluppare e trattenere i talenti attraverso la valutazione delle performance

20 aprile 2017

Destinatari

Il corso è dedicato a tutti i gestori di risorse umane che vogliono affinare o apprendere le modalità per l'impostazione di un corretto sistema di valutazione delle performance.

Finalità

Lo sviluppo ed il consolidamento di professionalità pregiate sono un fattore strategico per le aziende che vogliono mantenere il valore e la competitività d'impresa. La valutazione imparziale ma rigorosa delle persone che lavorano in azienda è un passaggio fondamentale per la loro motivazione e la fidelizzazione all'azienda ed al suo business

Contenuti

Perché valutare le risorse umane

I ruoli organizzativi nel processo di valutazione

Principi fondamentali per una corretta valutazione: oggettività e sentimento

La valutazione delle prestazioni: dove attuarla, con quali strumenti, quando è efficace

Quali sono i comportamenti da osservare nel quotidiano per una corretta valutazione della risorsa

Docenza

dr.ssa Susanna Dobran

Consulente Risorse Umane, Laureata in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Torino

Si occupa di progettazione e realizzazione di processi gestionali nell'ambito di riorganizzazioni aziendali.

Formazione one to one e supporto operativo per inserimenti in ruoli manageriali.

Gestione progetti di selezione, di valutazione del potenziale (assessment); piani di sviluppo e precorsi di carriera.

Sistemi di valutazione per la Pubblica Amministrazione: redazione delle procedure e formazione dei valutatori.

Progettazione e docenza di interventi formativi in tema di:

Comunicazione interpersonale e assertività applicate ai diversi ruoli aziendali; Gestione manageriale delle risorse umane; Lavoro in team; Tecniche di vendita e gestione del cliente; Organizzazione e gestione del tempo; Sistemi di valutazione e selezione del personale;

Date e orari

20 aprile 2017, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 160,00 + IVA

Aziende non associate: € 210,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università
tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE
**Sviluppare e trattenere i talenti attraverso la
valutazione delle performance**

20 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 13 aprile 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale
Via CAP..... Città
Settore di attività
Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500
Iscritta a Confindustria Udine SI NO
Referente aziendale
Tel. Fax
e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA
Via CAP..... Città
P. IVA Cod. Fiscale
e-mail invio fattura (obbligatoria)

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome
Nato ail (obbligatorio)
CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.
Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio
Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza
 Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

Addetti al primo soccorso – Aggiornamento **Aziende Gruppo B e C del D.M. 388 del 2003**

11 aprile 2017

Destinatari

Addetti al servizio di primo soccorso aziendale che hanno già seguito un corso base nel triennio precedente (come da disposizioni DM 388/03)

Finalità

Richiamare ed illustrare gli elementi necessari per il primo soccorso aziendale con esempi pratici di emergenza

Contenuti

Norme in materia di sicurezza del lavoro

Aspetti del primo soccorso

Il corpo umano

Primo esame dell'infortunato - Posizionamento e trasporto

Gli infortuni - Le cause e gli esiti: ferite, ustioni, fratture, emorragie, avvelenamento

Casi non traumatici di primo soccorso

Igiene e medicina preventiva in fabbrica

Docenza

Personale infermieristico del Dipartimento di Medicina d'Urgenza dell'A.S.S. N. 4 Medio Friuli

Date e orari

11 aprile 2017, dalle ore 14.15 alle 18.15

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 80,00 + IVA

Aziende non associate: € 110,00 + IVA

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Formazione, Mercato del Lavoro, Alternanza Scuola Lavoro e Università

tel. 0432276216 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

Torna alla prima pagina

Iscrizioni online



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Addetti al primo soccorso - Aggiornamento

11 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 4 aprile 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale
Via CAP..... Città
Settore di attività
Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500
Iscritta a Confindustria Udine SI NO
Referente aziendale
Tel. Fax
e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA
Via CAP..... Città
P. IVA Cod. Fiscale
e-mail invio fattura (obbligatoria)

Il pagamento della quota del corso, dovrà essere effettuato esclusivamente in via anticipata - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- CASSA DI RISPARMIO DEL F.V.G. IT 50 Q 06340 12300 100000008345
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome

Nato a il(obbligatorio)

CF(obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.
Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio
Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza
 Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro

CORSO

Come argomentare e chiudere la vendita

12 aprile 2017

Destinatari

Agenti, procuratori, venditori interni, chiunque svolga attività di vendita

Finalità

Fornire le nozioni chiave per argomentare la proposta e chiudere la vendita.
Indicare le tecniche per aumentare l'efficacia dell'argomentazione, per superare le obiezioni in fase di chiusura e per facilitare la conclusione del contratto.

Contenuti

La comprova: cos'è – Obiettivo della comprova – L'importanza di saper argomentare la proposta al cliente – L'obiettivo dell'argomentazione – Come fare un'argomentazione efficace – La creatività – La conclusione della vendita – Il cliente reticente: le obiezioni alla chiusura – Le obiezioni sul prezzo - Come favorire la conclusione

Docenza

Dott. Alessandro Fumo

Sales strategist specializzato da oltre vent'anni nel settore della formazione e sviluppo vendite. Laureato in giurisprudenza con indirizzo commerciale, ha ricoperto i ruoli di agente, area manager e direttore commerciale. Esperto di vendita negoziale affianca l'imprenditore nella definizione delle strategie di vendita più efficaci a seconda del canale e della tipologia di vendita.

Date e orari

12 aprile 2017, dalle ore 9.00 alle ore 18.00

Sede

Confindustria Udine - Palazzo Torriani - Largo Carlo Melzi, 2 Udine

Quote individuali di partecipazione

Aziende associate: € 160,00 + IVA

Aziende non associate: € 210,00 + IVA

Colazione di lavoro: compresa

Qualora l'azienda iscriva più di una persona, sull'importo complessivo si applica uno sconto del 10%

Segreteria organizzativa FORMAZIONE

Organizzatore: Confindustria Udine

Referente: Area Relazioni Industriali, Affari Sociali e Formazione

tel. 0432276203 fax 0432276275 e-mail: formazione@confindustria.ud.it

[Torna alla prima pagina](#)

[Iscrizioni online](#)



CONFINDUSTRIA UDINE

Formazione e Servizi

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Come argomentare e chiudere la vendita

12 aprile 2017

Da inviare al fax n. 0432 276275 entro il 5 aprile 2017

DATI DELL'AZIENDA

Ragione sociale

Via CAP..... Città

Settore di attività

Classe dipendenti < 20 21-50 51-100 101-250 251-500 > 500

Iscritta a Confindustria Udine SI NO

Referente aziendale

Tel. Fax

e-mail (obbligatoria)

INTESTAZIONE FATTURA

Via CAP..... Città

P. IVA Cod. Fiscale

e-mail invio fattura (obbligatoria)

Il pagamento della quota dovrà essere effettuato - al momento del ricevimento della nostra conferma d'iscrizione dei partecipanti al corso - tramite (indicare la modalità prescelta):

- Banca Popolare di Cividale IT 98 Q 05484 12305 064570397394
- Banca di Udine Credito Coop. IT 84 W 08715 12304 00000716515
- Assegno Circolare / Bancario intestato a "Confindustria Udine"
- Rimessa Contante

PARTECIPANTI

Cognome e Nome

Nato ail (obbligatorio)

CF (obbligatorio)

Titolo di studio laurea dipl. Istituto Tecnico Ind. altro diploma dipl. media inf.

Qualifica Imprenditore/Libero prof. Dirigente Quadro Impiegato Operaio

Area aziendale Acquisti Amministrazione Commerciale EDP Finanza

Personale Produzione Qualità Sicurezza e Ambiente Tecnica

L'azienda si impegna a rispettare tutte le condizioni di partecipazione previste nelle "Modalità d'iscrizione e Condizioni di partecipazione" pubblicati sul sito www.confindustria.ud.it, che con la firma della presente accetta esplicitamente.

Ai sensi e per gli effetti del Dlgs 196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda di adesione vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni di Confindustria Udine e potranno essere comunicati ad altre società per gli scopi di cui all'oggetto.

Data

Firma e Timbro