

■ **FRIULI INNOVAZIONE** / Percorsi inediti per l'innovazione grazie alla contaminazione tra industria e pensiero creativo

Con DIVA, la creatività entra in fabbrica

Imprenditorialità, cultura e ibridazione: nuove strategie di sviluppo dall'InnovAction platform friulana

900.000 mila euro per generare collaborazioni tra l'industria e il settore della creatività grazie a un hub internazionale di agenzie per l'innovazione che si estenderà dal Veneto alla Slovenia passando dal Friuli Venezia Giulia, dove Friuli Innovazione è uno dei soggetti protagonisti di questa iniziativa finanziata con fondi Ue per la cooperazione territoriale.

DIVA è un progetto Interreg Italia-Slovenia triennale in cui 15 partner istituzionali, dal mondo della ricerca e del business, stanno tessendo una rete per favorire processi innovativi innescati dalla commistione "anomala" tra creativi e le piccole imprese manifatturiere tradizionali che caratterizzano il territorio transfrontaliero tra il nord-est italiano e la vicina Slovenia.

Un vero e proprio esperimento di ibridazione, che consentirà di esplorare percorsi inediti per l'innovazione in ambito industriale grazie alla freschezza e a schemi di pensiero dirimpanti portati all'interno delle fabbriche dai professionisti della creatività.

"Grazie a piattaforme interdisci-



Il Parco Scientifico e Tecnologico "Luigi Danieli", situato a Udine e gestito da Friuli Innovazione

plinari - spiega Saverio D'Eredità, project manager di Friuli Innovazione - il progetto DIVA mira a rafforzare la collaborazione tra le imprese del settore ICC (Industrie Culturali e Creative) e le PMI, per generare innovazione radicale attraverso metodologie quali il design thinking e il pensiero creativo. Elaboreremo un modello di cooperazione manifattura-ICC in un'ottica di 'fertilizzazione incrociata' che verrà calato nella realtà e testato grazie a 20 progetti pilota, selezionati attraverso un bando che sarà pubblicato dopo l'estate". Friuli Innovazione è l'InnovAction platform del FVG, acceleratore, incubatore certificato di impresa e Centro di Trasferimento

Tecnologico Industria 4.0 (CTT MISE). Da 20 anni promuove la cultura imprenditoriale e supporta aspiranti imprenditori nello sviluppo di idee di business innovative e ad alto contenuto tecnologico. In ambito europeo sul tema ICC sta sviluppando anche il progetto CCHTourism (Interreg Adria), in cui lo sviluppo strategico delle competenze e delle opportunità legate alle imprese culturali e creative sarà strumento per la valorizzazione del settore turistico nell'area adriatico-ionica, per realizzare un'offerta più attraente, qualificata, moderna e, non da ultimo, in linea con i trend di deglobalizzazione post-Covid, lontani dalle logiche del turismo

di massa per privilegiare le piccole mete e il patrimonio culturale nascosto.

Friuli Innovazione è anche tra i fondatori del neonato Cluster Cultura e Creatività del Friuli Venezia Giulia, voluto per promuovere a livello nazionale e internazionale il settore ICC, considerato un elemento strategico per lo sviluppo dell'economia e del territorio regionale come si evince dalla Strategia di Specializzazione Intelligente. Dopo circa due anni di bandi sperimentali finanziati con fondi FESR a favore del settore ICC - durante i quali lente friulano è stato uno dei soggetti chiamati a erogare servizi specializzati a supporto della crescita delle

idee di business -, questo ulteriore passaggio testimonia - insieme al progetto strategico DIVA in cui è coinvolta direttamente anche la Regione Autonoma FVG - la volontà di continuare a spingere l'acceleratore in questa direzione.

"L'importanza delle Industrie Culturali e Creative per la coesione e il benessere sociale e il loro potenziale nei processi innovativi e nella generazione di nuovi posti di lavoro sono ampiamente riconosciuti dalla Commissione Europea, basta leggere la relativa Agenda e Workplan per il triennio 2019-2022 - spiega ancora D'Eredità -. Da diversi anni stiamo costruendoci un'expertise verticale e adattando continuamente i nostri servizi a supporto dell'imprenditorialità erogati dall'incubatore certificato MISE proprio per adeguarli alle esigenze specifiche di questo segmento. Quasi sempre grazie a proposte progettuali presentate a valere su bandi UE, che per fortuna spesso vinciamo e ci danno modo di nutrire questo continuo processo di crescita utile per noi e per i nostri utenti".

Il tasso di successo delle proposte presentate negli ultimi 10 anni supera il 35%, con un valore complessivo delle proposte approvate (43) di quasi 44 milioni di euro e oltre 120 progetti scritti. Numeri significativi per un'organizzazione particolarmente snella (poco più di 15 dipendenti) capace di partecipare all'attuazione delle strategie Ue per l'innovazione grazie a partnership strategiche con organizzazioni leader della ricerca applicata, come il Fraunhofer Institute e Steinbeis Europa Zentrum.

Una reputazione internazionale costruita negli anni, grazie alla capacità di Friuli Innovazione di intercettare i "segnali deboli" nei trend dell'innovazione e trasformarli in proposte progettuali apprezzate e quindi finanziate a livello europeo, che hanno saputo anticipare temi e priorità di grande interesse per le imprese locali. [DIVA - Sviluppo di ecosistemi e catene di valore dell'innovazione: supportare l'innovazione transfrontaliera attraverso le Industrie Creative <https://www.ita-slo.eu/it/diva>]