|  |  |
| --- | --- |
| Company name or Business Idea Name | Logo (if available) |
| **Short description of your startup/business idea**  500 characters | **Website URL**: |
| **Companies and Results achieved (Startups):**   * Foundation year: * Select if registered in the innovative startup register   + If selected the answer above, indicate the date of registration within the innovative startup register (ITALY): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Company contacts:**  **Contact person (address, email, telephone number):**  **Position of the contact person in the company:** |
| **Provide a link to your Pitch Deck or attach a pdf file at the end of your registration (if any)**  Link: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **(if available) Enclose your Business Plan, Business Model Canvas or Lean Canvas**  Select the document enclosed:   * Business Plan * Business Model Canvas * Lean Canvas |
| **Thematic Area within Additive Manufacturing:**  In this area you are asked to indicate how your business is connected to additive manufacturing. How is the connection made with additive manufacturing? In which thematic area does your idea/startup operate within the additive manufacturing segment?   * Services; * Products; * Technologies; * Applications; * Materials. | |
| **Team:**  **List + short profile** (What competence/experience do the team members have and/or need to recruit? Describe shortly roles and responsibilities)  **Partners**: (Is any other company somehow involved? Which companies could act as strategic partners?)  Max 1000 characters | |
| **Problem/Need**  A problem/need noticed by potential customers is the reason for the business. The start of the business originates from the need to solve the problem identified using the product/service.  Max 1000 characters | |
| **Product/Service**  Describe your product/service and how it addressed the problem and the needs of potential customers.  Max 1500 characters | |
| **Originality of products / services** (USP, Unique Selling Proposition)  In this section describe how your business is different and offers value over all other existing alternatives. It answers the questions 'How' and 'Why' customers should pay attention to the business.  Max 500 characters | |
| **Intellectual Property Rights:** (Results of any performed analysis regarding novelty, patentability IPR ownership; current plans for protection of intellectual property; what forms of IPR can be used (patents, copyright, design, etc)?)  Max 500 characters | |
| **Products / services development stage:**   * idea / concept (product / service not yet developed) * prototype (product / service available only as a working prototype) * beta version (trial phase and testing of the product / service not yet made public, …) * final version (product / service already developed and marketable but not yet distributed) * on the market (product / service already on the market with a first customer - early adopter - or more than one customer) | |
| **SWOT Analysis**  SWOT stands for Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats, and so a SWOT Analysis is a technique for assessing these four aspects of your business.  Strengths and Weaknesses are internal factors – they have to do with the organization, its assets, processes, and people. Opportunities and Threats are external factors, arising from market, competition, and the wider economy.  Max 500 characters | |
| **Clients:** (Who are your customers? Are there different customer segments?)  Max 1000 characters | |
| **Customer readiness:** (What activities have you done to verify commercial potential? What contacts with customers/partners/users have you had? What is the feedback?)  Max 500 characters | |
| **Market:** (What do you know about the market potential (market size, growth trends, profits etc)?  Max 1000 characters | |
| **Competitors and Substitutes/ Competitive Advantage:** (Who are your competitors? What are their solutions? What other solutions exist that solve the problem/need? Why is your solution better than the competitive and alternative ones? What is your advantage over your competitors?)  Max 1000 characters | |
| **Revenue Model:** (how does the company generate revenues?)  Max 500 characters | |
| **(eventual) Marketing Strategy:** (time to market, how to reach potential customer strategy, marketing and communication strategy, how to create and maintain revenue streams, current market position, possible or already in place joint ventures with other organizations, etc.)  Max 500 characters | |
| **Investments and main costs plan and current (for already established companies) or expected turnover**  Please, enclose or copy/paste in this section the startup's economic-financial plan (min.3 years) and provide a specification regarding the main items of costs and revenues.  Max 500 characters | |
| **Funding demand** (Estimation of coming funding needed for taking this business idea to market):  Max 500 characters | |
| **Financial support received so far:**   * None * Self-financed: € \_\_\_\_\_\_\_\_ * Family/friends: € \_\_\_\_\_\_\_\_ * Business angels: € \_\_\_\_\_\_\_\_ * Venture capitalist: € \_\_\_\_\_\_\_\_ * Other i.e. incubator/accelerator: € \_\_\_\_\_\_\_\_ * Public call: € \_\_\_\_\_\_\_\_   Max 500 characters | |
| **Development roadmap**  What are the plans for your enterprise in the next 3 years? Please indicate timing and main milestones. | |
| **Additional info:**  Max 500 characters | |

Place \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Friday, April 29, 2022

**Annex A**

**Information on the processing of personal data**

**Within the meaning of Article 13 of EU Regulation 2016/679 (General Regulation on Data Protection – GDPR)**

FRIULI INNOVAZIONE Scarl informa che per l'instaurazione e l'esecuzione dei rapporti contrattuali con voi in corso è in possesso di dati acquisiti anche verbalmente direttamente o tramite terzi, a voi relativi, dati qualificati come personali dalla legge.

Con riferimento a tali dati vi informiamo circa

**1. Finalità del trattamento**

Friuli Innovazione sta trattando i Suoi dati personali perché ciò è necessario per la prestazione di servizi di consulenza, relativi, a titolo di esempio, a bandi, avvisi, inviti, candidature, richieste di informazioni, autorizzazioni, liberatorie e simili, riferite a specifici progetti.

Tali dati sono trattati ai sensi dell’art. 6, par. 1 lett. b) del RGPD.

In ottemperanza agli obblighi previsti dal RGDP e dal Codice in materia di protezione dei dati personali (D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e s.m.i., in seguito: “Codice”), con la presente si informa che Friuli Innovazione, con sede in Via Jacopo Linussio 51 – 33100 Udine, in qualità di Titolare sottoporrà a trattamento i dati personali liberamente conferiti dell’utente/visitatore nel rispetto delle norme in vigore.

In particolare, il trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza: i dati non saranno eccedenti, oltre che raccolti e registrati per le finalità di cui sopra e conservati per il periodo di tempo necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti.

**2. Tipologia di dati trattati**

L’invio facoltativo a Friuli Innovazione di domande, richieste, manifestazioni di interesse, candidature, curriculum vitae e simili, potrebbe comportare, a titolo esemplificativo, il trattamento delle seguenti tipologie di dati dell’interessato: dati anagrafici e identificativi, dati di contatto, dati bancari, informazioni sull’attività lavorativa o imprenditoriale o professionale dell’interessato, nonché degli eventuali altri dati personali richiesti dal Bando, Avviso, Invito o simile procedura di Friuli Innovazione.

**3. Modalità del trattamento**

Il trattamento dei dati potrà essere effettuato sia in modo non automatizzato che con l’ausilio di strumenti elettronici, informatici e telematici, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

Al di fuori delle comunicazioni obbligatorie per legge, i dati raccolti saranno comunicati a terzi solo se ciò sia obbligatorio per legge, o se necessario per l’adempimento delle richieste, ovvero per lo svolgimento delle finalità di cui al paragrafo 1.

Al di fuori dei casi in cui ciò sia previsto dalla legge o richiesto dallo stesso interessato, i dati non saranno oggetto di diffusione, se non in forma anonima e aggregata, per fini statistici e di promozione delle attività̀ di Friuli Innovazione.

I dati di contatto potranno essere utilizzati per l’invio, da parte di Friuli Innovazioni, di comunicazioni riguardanti iniziative di Friuli Innovazione, quali convegni, eventi, corsi di formazione, ritenuti di interesse per il richiedente stesso; tali dati non saranno più utilizzati se l’interessato comunicherà di non voler più ricevere le comunicazioni indicate.

Nell’effettuare il trattamento saranno adottate tutte le misure tecniche, informatiche, organizzative, logistiche e procedurali di sicurezza, in modo che sia garantito un adeguato livello di protezione dei dati. Le misure di sicurezza sopra menzionate garantiranno l’accesso ai dati alle sole persone incaricate al trattamento da parte di Friuli Innovazione di cui al punto 4.

**4. Facoltatività del conferimento dei dati**

L’interessato è libero di fornire i propri dati personali.

Il loro mancato conferimento può comportare unicamente l’impossibilità di ottenere quanto richiesto.

**5. Titolare e categorie di responsabili ed incaricati del trattamento**

Il titolare del trattamento è Friuli Innovazione società consortile a r.l. con sede in via Jacopo Linussio 51 – 33100 Udine, P.IVA n. 02159640305. I dati che la riguardano saranno trattati da dipendenti, da collaboratori e/o consulenti nominati dal titolare, che operano in qualità di incaricati o responsabili del trattamento con specifica nomina da parte del titolare e soggetti a specifici obblighi contrattuali.

Il responsabile della protezione dei dati può essere contattato ai seguenti recapiti: tel. 0432-629911, fax. 0432-603887, email: segreteria@friulinnovazione.it

**6. Diritti degli interessati**

In ogni momento l’interessato può esercitare i suoi diritti, ai sensi degli articoli 12 e seguenti del RGPD, rivolgendosi al responsabile del trattamento. L’interessato ha il diritto di chiedere al titolare del trattamento l’accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. RGPD). L’interessato ha diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali; per maggiori informazioni, visitare il sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)