

Newsletter #3

Dicembre 2020



Azione regionale Come aumentare la consapevolezza del servizio

Uno dei temi più scottanti degli ultimi mesi è stato lo sviluppo degli **action plan regionali**. Il loro scopo è consentire alle aziende del settore manifatturiero avanzato e alle organizzazioni di supporto alle imprese (BSO) di attivarsi, **per innalzare il livello delle prestazioni dei servizi e aumentare la consapevolezza dei servizi stessi**. La parola "servitizzazione" non dovrebbe più essere una grande incognita, bensì l'elemento facilitatore per la nascita di nuovi modelli di business.

L'action plan report riassume le sfide dei servizi a livello locale e fornisce anche suggerimenti su come superarle. Una delle scoperte principali è che il servizio è ancora considerato di minore importanza rispetto ai prodotti, e il team dedicato ai servizi, così come la prestazione del servizio, non sono ancora visti come un fattore indipendente per la qualità. Ciò si traduce molto spesso in una mancanza di indicatori di performance, quindi la performance è molto difficile da misurare. I servizi di tariffazione causano, ad esempio, difficoltà in tutte le regioni coinvolte. Stabilire un prezzo per un prodotto fisico è molto facile per le aziende: si tiene conto del materiale, del tempo per crearlo, della logistica e ovviamente del profitto. Rispetto a ciò, i servizi sono un po' più difficili da contabilizzare.

Un'altra parte del report mostra come i programmi strategici regionali includano il servizio, con **una panoramica sulle azioni intraprese o non intraprese dalle autorità regionali**.

Tutti gli action plan saranno disponibili entro la fine del 2020 su www.interreg-central.eu/prosperamnet

REVIEW

Nella prima fase del progetto, le imprese del settore manifatturiero avanzato sono state invitate a utilizzare il **Service Performance Monitor** per analizzare le loro prestazioni del servizio. Quello che abbiamo ottenuto è stato un benchmark transnazionale dei parametri di servizio, che si traduce in un servizio di eccellenza.

Successivamente le BSO coinvolte hanno organizzato tavole rotonde nei loro paesi per presentare il benchmark e i risultati ed hanno avviato una discussione approfondita con gli stakeholder locali.

In tutti i 7 eventi ci sono stati input molto interessanti da parte di esperti del servizio, domande preziose dai partecipanti e idee utili per un ulteriore sviluppo.



Interreg
CENTRAL EUROPE



ProsperAMnet

This project is supported by the Interreg CENTRAL EUROPE Programme funded under the European Regional Development Fund.



Radar - Service Platform - news locali



Numerosi eventi e conferenze in presenza sono stati cancellati a causa dell'emergenza Covid in Europa. Siamo impazienti di presentarvi al più presto i risultati del nostro lavoro nel corso di conferenze ed eventi (online). Visita il sito www.interreg-central.eu/prosperamnet per saperne di più!

Service Export Radar

Uno dei principali output di ProsperAMnet sarà il **Service Export RADAR**. Il radar mostrerà alle aziende - con l'aiuto dell'intelligenza artificiale - quanto sarà facile o difficile esportare servizi in mercati e regioni nuove.

Per sviluppare questo strumento, la partnership ha analizzato più di 1000 siti web aziendali. Questa grande quantità di annotazioni è necessaria per addestrare l'intelligenza artificiale a raccogliere i dati corretti. Inoltre, le BSO del nostro progetto raccolgono i cosiddetti "casi d'uso" che mostrano ciò che le aziende vorrebbero sapere dal radar in modo da trarne vantaggio. Ora stiamo lavorando al design e all'interfaccia utente per il radar.

Poiché l'innovazione dei servizi è qualcosa che dipende dalla partecipazione degli utenti (clienti), lanceremo un invito a partecipare quando sarà disponibile il primo prototipo funzionale del radar. Se desideri portare all'attenzione le tue idee prima della call, non esitare a metterti in contatto con il partner locale del progetto (vedi ultima pagina) per discutere le tue idee.

Service Platform

In questo momento stiamo lavorando allo sviluppo della cosiddetta "Service Performance and Service Export Platform".

Questa piattaforma funge da piattaforma elettronica per facilitare l'accesso di aziende e stakeholder, e per mettere in collegamento stakeholder nel campo della service performance e del service export.

Obiettivo della piattaforma:

- Supportare aziende ed esperti in questo campo con consigli, scambio di opinioni, collegamenti a buone pratiche, e mettere insieme gli stakeholder.
- Mettere a disposizione su una unica piattaforma gli strumenti sviluppati (monitor & radar), una tavola del network e un centro di collegamento tra esperti.

NEWS LOCALI

Be competitive with service innovation è il titolo della tavola rotonda organizzata da Friuli Innovazione lo scorso 25 settembre a Udine nell'ambito del progetto. Durante l'evento, che si è svolto in parte on line e in parte in presenza, sono stati presentati i dati sulla servitizzazione del manifatturiero avanzato in Friuli Venezia Giulia e il monitor ISE "industrial service excellence". Le imprese del settore metalmeccanico del Friuli Venezia Giulia riconoscono sempre di più l'importanza di offrire servizi integrati al prodotto fisico, per differenziare l'offerta dell'impresa. Un terzo di esse sta orientando il proprio business in una logica servizio-centrica. Lo sottolinea uno studio del Università di Udine (Dipartimento di Scienze economiche e statistiche), presentato durante la tavola rotonda.

Guarda il video dell'evento:
<https://bit.ly/3gPfgDt>



CHI SIAMO



Foto di Gruppo all'evento di lancio del Progetto del 6-7 Maggio 2019



ProsperAMnet in NUMERI

DURATA PROGETTO:
1.4.2019 - 31.3.2022

Budget:
1.9 m. €

Fondi FESR:
1.5 m. €

I **partner associati** ci supportano con successo nell'implementazione del Progetto in ciascuna regione coinvolta, mettendo a disposizione esperienze e competenze nelle politiche di import ed export.

- Camera di Commercio dell'Austria, Commercio estero, cooperazione tecnologica internazionale (AT)
- Università tecnica di Liberec, Facoltà di Economia (CZ)
- ERDV- Euroregione Danubio-Moldava (GER)
- VDMA - Associazione dell'ingegneria meccanica e impiantistica tedesca (GER)
- Associazione del marketing slovacco (SK)
- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia (IT)
- JAIP-Agenzia della Boemia del Sud per il supporto alle idee imprenditoriali innovative (CZ)
- Facoltà Studi dell'Informazione di Novo Mesto (SLO)
- Comune di Székesfehérvár (HU)
- Ministero dello sviluppo nazionale, economia digitale e innovazione (HU)

SCOPRI DI PIU' SUL PROGETTO

www.interreg-central.eu/prosperamnet

www.facebook.com/prosperamnet

STAMPA

University of Applied Sciences Upper Austria
Wehrgrabengasse 1-3, 4400 Steyr/Austria
prosperamnet@fh-ooe.at
www.fh-ooe.at/gsm