

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome SILVIO STAFUZZA

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- **Date (da – a)**
- Azienda

**2010 ad Oggi**

**Crowd M Italy Srl & Oneclick Srl**

- Principali mansioni e responsabilità

Founder e Amministratore Delegato

Ho fondato CrowdM nel settembre 2009. Prima agenzia di Crowd Marketing italiana. Dal 2012 Crowd M Italy ha ottenuto la certificazione ed entrata a far parte del gruppo **Facebook Preferred Marketing Developer**, che include 232 agenzie nel mondo, di cui solo 3 italiane.

**PROGETTI E CONSULENZE**

**LEVONI SPA**  
**GENERALI SPA**  
**PROPENSIONE SPA**  
**LG ELECTRONICS ITALIA**  
**VALENTINO**  
**IBS.IT**  
**GRUPPO ED. MAURI SPAGNOL**  
**RED BULL**  
**CITROËN ITALIA**  
**ROBERTO SAVIANO**  
**KINDER+SPORT (FERRERO)**  
**CONAD**  
**DIESEL**  
**GIUNTI EDITORE**  
**MERCEDES BENZ**  
**COOP**  
**CAR2GO**  
**GENERALI**

Social Media Marketing Strategy  
Consulenza Digital Strategy CSR  
Consulenza Digital Strategy  
Digital Marketing Strategy  
Consulenza e analisi canali social  
Consulenza Social e-commerce  
Consulenza Digital Marketing  
Web & Social Media Strategy  
Web & Social Marketing Strategy  
Web & Social Marketing Strategy  
Digital Marketing Strategy  
Strategia Social Media Marketing  
Consulenza Social Media Strategy  
Advertising Online  
Digital Marketing Strategy  
Digital Marketing Strategy  
Social Marketing Strategy  
G2G Immersive video

**LAGOSTINA – Gruppo SEB**  
**BOERINGER**  
**ROLLING STONES**  
**GRUPPO MAX MARA**  
**IULM - Milano**

Digital Marketing Strategy  
Search Engine Marketing  
App Mobile evento Rome on Fire  
Strategia Social Media Marketing  
Educational su Strategia Social  
Media & Web Marketing  
Educational su Strategia Social  
Media & Web Marketing

**UNIVERSITA' CA FOSCARI DI**  
**VENEZIA**

Facoltà di Economia Aziendale

**SISSA**

Scuola Internazionale Superiore  
di Studi Avanzati di Trieste

**MIB SCHOOL OF**  
**MANAGEMENT**

**GSK - GLAXO SMITH KLINE**

Educational c/o Corso di Laurea  
Specialistica in Marketing e  
Comunicazione.

Educational c/o Master di  
Comunicazione scientifica.  
Strategia Search Engine Marketing  
& Web Marketing

Ideazione, e sviluppo della  
piattaforma progetto di CSR

**1CLICKDONATION**

● **Date (da – a)**

- Azienda

**2006 - 2009**

**Vodu Srl – Temporary Manager**

- Principali mansioni e  
responsabilità

Mi sono occupato della completa riorganizzazione e ristrutturazione dell'Agenzia già "ADRIAWEB", trasformandola da "web agency" specializzata nella realizzazione di siti e portali web e delle relative applicazioni software, in "interactive marketing agency".

**PROGETTI E CONSULENZE**

**SNAIDERO RINO SPA**

**EUROSPITAL SPA**

**JOHNSON&JOHNSON**

**NESTLE'/PURINA**

**HAIER**

**PROMOEDIA**

**MOTOROLA**

**SMART ITALIA (Daimler)**

**ZUCCHI - BASSETTI**

Web marketing Strategy

Web marketing Strategy

Web Marketing Strategy

Web Marketing strategy

Web marketing campaign

Web marketing campaign

Web marketing campaign

E-mail marketing strategy

Web marketing Strategy

Digital Marketing Consulting

Digital marketing Strategy

Digital Marketing Consulting

● **Date (da – a)**

- Azienda

**1995 - 2006**

**Wave Net Srl – Amministratore Delegato**

- Principali mansioni e  
responsabilità

Ho fondato WaveNet nel 1995, che si è occupata di internet a 360°. Dalla vendita di connettività, hosting, sviluppo siti web e applicazioni mobile. In 10 anni ho condotto la società alla sua crescita fino alla sua incorporazione nel gruppo Telecom Italia (2003), trasformandola un'agenzia digital specializzata in web & mobile marketing al servizio dei canali Business di Telecom Italia a livello nazionale

**PROGETTI E CONSULENZE**

**SNAIDERO RINO Spa**

Progettazione e sviluppo di tutta la strategia digitale B2C e B2B a partire dal 1998

**ARTEMIDE Spa**

Consulenza per la realizzazione e lo sviluppo di una community B2B.

<b>CESAR CUCINE</b>	Sviluppo di tutta la strategia Digital marketing a partire dal 2001
<b>CALLIGARIS Spa</b>	Web Marketing Strategy
<b>STOCK Spa</b>	Consulenza strategica digital Marketing per brand Stock84, Limoncè, Keglevich
<b>REGIONE FVG</b>	Consulenza strategica per lo sviluppo di un portale transfrontaliero per la promozione turistica del Golf
<b>TELECOM ITALIA</b>	Sviluppo Web & Mobile Marketing per I Clienti Business Telecom Italia
<b>DAIMLER CHRYSLER</b>	Mobile Marketing e Web strategy per il lancio del brand SMART
<b>G.I.T. GRADO</b>	Web Marketing Strategy
<b>ING DIRECT</b>	Search Engine Marketing
<b>COFIDIS</b>	Search Engine Marketing
<b>MESSAGGERO VENETO</b>	Web Marketing Strategy
<b>IL PICCOLO</b>	Web Marketing Strategy
<b>UNIVERSITA' IULM</b>	Search Engine Marketing
<b>NESTLE'</b>	Search Engine Marketing
<b>NOVARTIS</b>	Search Engine Marketing

#### COMPETENZE CHIAVE

- Esperienze
  - Entrepreneur esperto in creazione di Start-UP
  - Gestione economico-finanziaria aziendale
  - Digital Marketing Business Plan
  - Community Marketing
  - Social Media Marketing
  - Digital Transformation
  - CRM & Marketing Automation
  - Portali web
  - Mobile App's
  - Mobile Marketing
  - Consulenza progetti "Web Marketing" intesi come:
    - > Analisi di presenza online
    - > Service design & customer journey
    - > New Media Planning e New Media Buying
    - > Digital Promotion Marketing
    - > Social Media Marketing
    - > Search Engine Marketing
    - > Sviluppo di progetti complessi di marketing online
  - Formazione e riqualificazione del personale

#### PREMI E AWARDS

##### 2016

- **Fondazione Altagamma: Premio Giovani Imprese – Believing in the Future"**: premio riservato alle migliori imprese italiane. Categoria Digital

##### 2014

- **Premio 1° Classificato Interactive Key Award 2014"**: Best Engagement - categoria assoluta Progetto Citroen "Social Spot"

## 2013

- **Premio 1° Classificato** Interactive Key Award 2013": Best Engagement - categoria assoluta Progetto "Citroen Sensation"
- **Premio NC Award: Migliore Campagna Social:** Cliente Giunti Editore: "1Click per i cuccioli"
- **Premio 3° Classificato** DMA Echo Award 2013 – Progetto Citroen Italia –"ILIKEDS3PARTY"

## 2012

- **Premio NC "Davide contro Golia": Migliore Agenzia Digitale Italiana del 2012**
- **Premio 1° Classificato** " 15° Premio ASSOREL R.P.": Cliente **Citroen Italia** - categoria Digital P.R and Digital communication – Progetto Citroen Creative Donation
- **Premio 1° Classificato** Interactive Key Award 2012": Best Performance - categoria assoluta Progetto "1ClickDonation

## 2011

- **Premio Europeo 1° Classificato** "European Excellence Award 2011": **1ClickDonation.com:** Cliente **Citroen Italia** – Categoria CSR (Campagna di responsabilità sociale) – Miglior piattaforma innovativa – Progetto Citroen Creative Donation costruito sulla piattaforma di 1ClickDonation.com.
- **Premio 1° Classificato** "Interactive Key Award 2011": Cliente **Red Bull** - categoria speciale Best Customer Engagement – Progetto Red Bull X-Fighters

## 2010

- **Premio 1° Classificato** "Interactive Key Award 2010": Cliente Citroen Italia, Miglior Campagna Integrata - categoria assoluta Progetto Nuova Citroen C3

## 2009

- **Premio 1° Classificato** "Interactive Key Award 2009": categoria Family & Style [www.orange.snaidero.it](http://www.orange.snaidero.it)
- **Premio 1° Classificato "Citroen C3 Gold"** "Interactive Key Award 2008": categoria Automotive
- **Premio 1° Classificato** "Interactive Key Award 2008": categoria Tecnologia e Design [www.3dfridge.it](http://www.3dfridge.it)

## 2004

- **Premio 1° Classificato** "Interactive Key Award 2004": categoria Mezzi di trasporto, altri veicoli, car accessories, energia con il sito [www.fourfour.it](http://www.fourfour.it) (Smart).
- **Premio 1° Classificato** IX Edizione Mediastars 2004 per il sito [www.fourfour.it](http://www.fourfour.it) (Smart).

## 2003

- **Premio 1° Classificato** "Interactive Key Award 2003", categoria Interactive Mobile Wireless Communication con il gioco promozionale "Caccia alla faccia" (Smart Roadster)

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **Date (da – a)**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Titolo di Studio
  - Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Titolo di Studio

### **1976-1981**

*Liceo Scientifico Statale "Duca degli Abruzzi" di Gorizia*

Maturità Scientifica

### **1982-1988**

*Università degli Studi di Trieste, Facoltà di Economia e Commercio, indirizzo Aziendale*

**Laurea in Economia e Commercio**

**Indirizzo: Aziendale**

## LINGUE

LINGUA MADRE

**Italiano**

LINGUE STRANIERE

### **Tedesco**

- Capacità di lettura Buona
- Capacità di scrittura Buona
- Capacità di espressione orale Buona

### **Spagnolo**

- Capacità di lettura Eccellente
- Capacità di scrittura Buona
- Capacità di espressione orale Eccellente

### **Inglese**

- Capacità di lettura Buona
- Capacità di scrittura Buona
- Capacità di espressione orale Buona

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Trieste, 08 ottobre 2018

