

INFORMAZIONI PERSONALI

Gianpaolo Pezzato

ESPERIENZA PROFESSIONALE

da maggio 2017 ad oggi

Angelo StartCUP Veneto per Ca' Foscari
 Università degli studi Ca' Foscari di Venezia
www.innovationfutureschool.com

▪ Accompagno le startup selezionate da Ca' Foscari nella redazione del business plan e nella preparazione alla presentazione del progetto.

Nel 2017 in particolare ho preparato il team di Flood Hydrone, la startup selezionata per la Finale regionale di Startup Veneto, concorso per le migliori idee imprenditoriali innovative espresse in forma di business e promosso dalle principali Università del Veneto. Essendo risultati tra i selezionati ho preparato e accompagnato il team alla successiva Finale del Premio Nazionale Innovazione di Napoli svolta il 30/11 ed il 01/12 2017 presso l'Università Federico II di San Giovanni.

Attività Startup e mentorship

da settembre 2016 ad oggi

Formatore e Business Coach

T2i - Trasferimento Tecnologico ed Innovazione, Università Ca' Foscari, Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone, IFOA, Confartigianato della Provincia di Venezia e Fablab Vittorio Veneto

▪ Accompagno startup e aspiranti imprenditori in percorsi di coaching individuale finalizzati alla definizione ed impostazione di modelli di business sostenibili e del business Plan. Le più recenti iniziative su quest'ambito sono quelle in corso con il Career Service di Ca' Foscari con cui ho organizzato il percorso sul tema dell'autoimprenditorialità "Mi metto in proprio", oltre al percorso "Fai volare la tua idea digitale" nell'ambito del progetto LEI – Center For Women's Leadership.

▪ Sono incaricato di seguire percorsi di sensibilizzazione e formazione sul tema dell'autoimprenditorialità nell'ambito del progetto EES AA – Entrepreneurial Ecosystem Alpe Adria, Interreg V A Italia Austria – Call 2016 con capofila T2i - Trasferimento Tecnologico ed Innovazione

▪ Gestisco percorsi formativi per startup e PMI su tematiche di management innovativo (Business Model, Blue Ocean Strategy, Lean Innovation, Crowdfunding) al fine di favorire l'acquisizione di una visione e di un metodo di lavoro che vede nell'innovazione una leva competitiva fondamentale.

▪ Sono tra i docenti dei progetti "Il lavoro fa cultura - Bio-Grafie d'impresa" e "RigenerArte" promossi dalla Regione Veneto e organizzato da UNIS&F di Treviso e Pordenone finalizzati alla valorizzazione del patrimoni, della cultura d'impresa e della creatività.

▪ Supporto i partner nella definizione e progettazione di progetti per la partecipazione ai bandi regionali nell'ambito della formazione.

▪ Sono il Presidente della Giuria del Premio Creativity Startup del Veneto inserito nell'ambito della Treviso Creativity WEEK 2018

▪ Organizzo percorsi di diffusione e approfondimento di temi legato al mondo dell'innovazione come l' "Innovation TOUR FabLab Vittorio Veneto 2017" sviluppato con il supporto di Electrolux e Cisco Italia.

▪ Organizzo study visit presso aziende e realtà di particolare rilevanza per l'innovazione; segnalo come esempio: Likeside park di Klagenfurt, ITG di Salisburgo e l'Hannover Messe 2017.

Attività Formazione per startup e PMI

da settembre 2016 ad oggi

Founder

Innovation Future School – via G. Galilei, 20 Silea (TV)
www.innovationfutureschool.com

▪ Nell'ambito dell'Alternanza Scuola Lavoro organizzo e gestisco percorsi formativi (Boot Camp "Creativity Wave") e concorsi di Idee come PensoFUTURO (www.pensofuturo.it) in tema di educazione alla creatività ed all'autoimprenditorialità per studenti delle scuole superiori e dell'università del Veneto al fine di far avvicinare i ragazzi al mondo dell'impresa, di dare spazio allo sviluppo delle loro idee e di attivare processi di Open Innovation. Tre le scuole con cui collaboriamo segnalo il Liceo "Brocchi" di Bassano (VI), il Liceo Scientifico "L. Da Vinci" di Treviso, il Liceo Artistico di Treviso, l'I.T.S.T. "JF Kennedy" di Pordenone, oltre ad essere uno dei docenti nel percorso "Impariamo a fare impresa – Business Plan Competition" nell'ambito del progetto "Giotto a bottega da Cimabue" promosso dalla Regione Veneto che vede coinvolti tutti gli istituti tecnici della Provincia di Venezia.

▪ Attraverso tale iniziative facilitiamo nei partecipanti lo sviluppo delle seguenti competenze:

- capacità di attivare e mettere in gioco le proprie risorse di creatività;
- capacità di lavoro in team;

- capacità di lavoro per obiettivi;
- capacità di comunicazione interpersonale e di Public Speaking;
- consapevolezza in merito all'utilizzo new media (web e social network);
- consapevolezza in merito all'utilizzo delle nuove tecnologie (stampa 3D, droni, IOT-internet delle cose);
- capacità imprenditoriali e imprenditive.
- Nei percorsi formativi gestisco come docente i moduli formativi dedicati all'analisi e definizione dei modelli di business e del Business Plan
- Come socio mi occupo di promuovere le proposte formative presso i potenziali clienti e di costruire le partnership con i soggetti da coinvolgere nei singoli Boot Camp (docenti, associazioni di categoria, comuni, imprese e testimonial).
- Sono il coordinatore del premio Pensofuturo (www.pensofuturo.it) dedicato a tutti i ragazzi delle scuole superiori del NordEst
- Sono il coordinatore della Treviso Treviso Creativity WEEK 2018 (www.trevisocreativityweek.it) la rassegna dedicata all'Innovazione in provincia di Treviso.
- Nell'ambito degli Innovation Day del 2017(<http://treviso.innovation-day.it>) ho organizzato e coordinato il percorso di lancio attraverso il "contaminAction TOUR" (<http://treviso.innovation-day.it/contaminaction-tour-tre-tappe-per-conoscere-linnovazione/>) ed ho moderato alcuni incontri della rassegna dedicati al tema dell'educazione all'impresa.

Attività Educazione e Formazione per le scuole superiori ed Università

Da dicembre 2016 a maggio 2017 **Coordinatore e Business Coach**

Fabcube InnovationLab via Vittorio Emanuele, Vittorio Veneto (TV)
www.fabcube.it

- Mi sono occupato di organizzare e coordinare l'avvio del primo bando regionale di incubazione per startup innovative ("Rocket CUBE") avviato dal Fabcube rivolto a aspiranti imprenditori e studenti; in particolare ho contribuito a definire l'impostazione del programma di incubazione, la definizione del programma e dei contenuti delle tre tappe di lancio del programma a fine gennaio (Venezia, Padova e Verona). Ho inoltre coordinato le attività di promozione e la moderazione degli incontri.
- Mi sono occupato di gestire i workshop formativi previsti per gli aspiranti imprenditori su tematiche di management innovativo (Blu Ocean Strategy, Lean Innovation, Crowdfunding)

Attività Rete di FabLab ed incubatore d'impresa

Da gennaio 2013 ad agosto 2016

Coordinatore organizzativo e coaching

Incubatore La Fornace Dell'Innovazione di Asolo via Strada Muson 2/c, Asolo (TV)
www.fondazionefornace.org

In relazione alla mission dell'incubatore, focalizzata sul supporto allo startup di imprese innovative e sulla diffusione dell'innovazione presso le aziende del territorio e presso le scuole ed Università, come coordinatore in particolare mi sono occupato di:

Area Startup

- Rivedere e sviluppare il programma di incubazione ed accompagnamento alle startup.
- Coinvolgere le startup e degli aspiranti imprenditori sia attraverso progetti finanziati con bandi sia attraverso i periodici contest di incubazione della Fornace.
- Definire e preparare con i partner i progetti con cui partecipare ai bandi europei; tra i progetti avviati segnalo "IncoNet" (finanziato dal programma Interreg IV Italia-Austria), "Giotto a Bottega da Cimabue"-la trasmissione dei Saperi" (finanziato con FSE), "GoFOOD!" (finanziato con FSE), "UPI 2013 - Verso il tuo futuro!" (finanziato dal Ministero della Gioventù) a cui aggiungere i progetti finanziati annualmente tramite bandi della CCIAA di TV-BL sull'innovazione.
- Definire e promuovere i contest di selezione delle startup, oltre a curare il coinvolgimento dei partner istituzionali sostenitori dei bandi; tra i più recenti segnalo Bando SUPERG 2013 e 2014", il bando "RiSTART2013 e 2014", "StartEXPO2014" e FornaceSEED2016".
- Definire e gestire laboratori di imprenditorialità e di Open Innovation dedicati agli studenti delle scuole superiori e dell'Università come il "Fornace CF Venice Camp 2015" con l'università di Ca' Foscari (http://www.unive.it/ngcontent.cfm?a_id=192752) ed il "Creativity CAMP" con il Liceo "A. Veronese" di Montebelluna .
- Gestire e verificare avanzamento del programma di mentorship delle start up dell'Incubatore attraverso il coordinamento del personale interno e delle risorse esterne dedicate ed il supporto diretto alle imprese nelle fasi di ricerca di partner industriali, tecnologici e finanziari.
- Definire e gestire i percorsi formativi dedicati alle imprese incubate, agli aspiranti imprenditori ed agli studenti; in particolare ho avviato e messo a regime la Fornace ACADEMY, programma di formazione nell'ambito dell'innovazione rivolta alle startup, ai giovani aspiranti imprenditori del territorio ed agli studenti.

Area Animazione

- Sviluppare attività di acquisizione di nuovi soci istituzionali per la Fornace e di nuovi partner privati e pubblici, quali soggetti investitori, banche, centri di ricerca, interessati ad offrire alla Fornace e/o alle start up incubate servizi ad alto valore aggiunto.
- Organizzare e promuovere sia presso la Fornace che presso sedi esterne cicli di eventi e seminari dedicati alla promozione dell'autoimprenditorialità e alla diffusione dell'innovazione; segnalo come esempio "Ristart2013" (<http://bit.ly/2gug9w0>), gli "OpenDAY Fornace", l'innovation TOUR 2014", "Dialoghi D'impresa 2014", "pensoFUTURO2014" (<http://bit.ly/2vCd9bg>), "Treviso CREATIVA 2014" e "Treviso Creativa 2015".
- Organizzare e gestire gli incontri operativi e gli eventi di disseminazione previsti nel piano di attività presso le sedi dei partner ; segnalo come esempio i meeting e conferenze previste nel progetto "IncoNET" presso la Kärnten GmbH a Klagenfurt e presso Friuli Innovazione ad Udine.

- Organizzare e gestire incontri per promuovere lo scambio di esperienze con delegazioni straniere in visita alla Fornace nell'ambito di diversi progetti internazionali; segnalò come ospiti il Peak innovation and Mid Sweden Science Park e The HIVE- Nottingham University.
- Organizzare study visit e missioni aziendali presso aziende e realtà di particolare rilevanza per l'innovazione; sia per conto di partner che per le imprese incubate in Italia ed all'estero: segnalò come esempio di destinazione: Ducati, Dallara, Demo Center Sipe di Modena, Progetto Manifattura di Rovereto, Unicredit, Silicon Valley e Berlino.
- Impostare ed avviare il progetto SpazioHUB (www.spaziohub.com), una piattaforma di collaborazione tra le associazioni di categoria e le amministrazioni comunali attività finalizzato ad incentivare lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali nel territorio.

Area Rendicontazione

- Elaborare i progetti da presentare per la partecipazione ai diversi bandi in tema di innovazione ed imprenditorialità (CCIAA, FSE ed INTERREG) a cui La Fornace ha preso parte come partner o lead partner.
- Predisporre il materiale e supportare i lead partner di progetto nella fase di rendicontazione; in particolare nell'ambito del progetto IncoNet, finanziato dal programma Interreg IV Italia-Austria, mi sono occupato di coordinare l'intera attività di rendicontazione e di preparare la verifica da parte dell'organo di controllo. Predisporre il materiale e la reportistica funzionale alla gestione dei rapporti con i soci della Fondazione

Attività Incubatore di impresa

Da luglio 2010 a dicembre 2012

Business Coach nell'Area Economico/Finanziaria

Incubatore La Fornace Dell'Innovazione di Asolo via Strada Muson 2/c, Asolo (TV)

www.fondazionefornace.org

In relazione alla mission dell'incubatore come Business Coach nell'area Economico/Finanziaria mi sono occupato di:

Area Startup

- Supportare ed affiancare le start up dell'Incubatore e gli aspiranti imprenditori del territorio nello sviluppo e nella gestione degli aspetti di carattere economico e finanziario, sia in fase di definizione del Business Plan sia in fase di avvio dell'attività.
- Gestire sia come organizzatore che come docente moduli formativi per startup, aspiranti imprenditori e studenti dedicati al tema delle strategie e della finanza, con un particolare attenzione per gli aspetti della finanza innovativa.
- Sviluppare servizi di consulenza nell'ambito del Controllo di Gestione e di formazione verso le PMI del territorio.
- Supportare la Direzione nella gestione degli aspetti organizzativi, logistici ed amministrativi dell'Incubatore.

Area Animazione

- Sviluppare attività di acquisizione di nuovi soci istituzionali per la Fornace e di nuovi partner privati e pubblici, quali soggetti investitori, banche, centri di ricerca, interessati ad offrire alla Fornace e/o alle start up incubate servizi ad alto valore aggiunto.
- Definire e sviluppare attività di promozione e comunicazione delle iniziative sia delle startup incubate che della Fondazione attraverso il coordinamento del personale interno e delle risorse esterne dedicate.
- Organizzare study visit e missioni aziendali presso aziende e realtà di particolare rilevanza per l'innovazione, sia per conto di partner che per le imprese incubate, in Italia ed all'estero; segnalò come esempio di destinazione: Startup Grind Veneto di Google, SMAU di Milano, Websummit di Dublino, Superjet International.

Attività: Incubatore di impresa

Da gennaio 2007 a giugno 2010

Founder

"SoloTreviso" Via Monte Cornella, 8 - 31044 Montebelluna (TV)

www.solotreviso.it

Come socio fondatore ho seguito la fase di start up aziendale; in particolare:

- Ho sviluppato il modello di business ed il business plan con il quale avviare la "business idea".
 - Ho ricercato le risorse finanziarie e selezionato i partner strategici.
- Nell'ambito gestionale, coerentemente alla strategia aziendale: mi sono occupato di:
- Sviluppare la linea dei prodotti e dei relativi brand ("solotreviso" e "solorosso") individuando e selezionando i fornitori più adeguati.
 - Sviluppare partnership commerciali di distribuzione per integrare la gamma con i prodotti di due aziende di eccellenza nel settore dell'affinamento caseario e della torrefazione.
 - Sviluppare i canali commerciali, seguendo personalmente i clienti più importanti, operando in affiancamento agli agenti o ai distributori di zona (Padova, Venezia, Vicenza, Belluno, Udine, Torino e Monaco) e partecipando ad eventi/fiere di settore per la promozione).

Attività Selezione e distribuzione prodotti gastronomici tipici

Da giugno 2005 a dicembre 2006

Responsabile Controllo di Gestione

Gruppo Vega S.p.A., via Postumia Ovest 78, 31048 Olmi di San Biagio (TV)

<http://www.gruppovega.it/>

Come responsabile CdG della piattaforma ingrosso mi sono occupato in particolare di:

- Sviluppare il budget generale e per filiale/deposito.
- Sviluppare la contabilità industriale e della reportistica commerciale periodica relativa alla sede e filiali

(depositi e piattaforme).

- Gestire l'analisi di periodo in merito a:
 - vendite e margini (clienti, area, linee di prodotto)
 - stock (rotazione ed obsoleto)
 - costi di filiale e di struttura
 - fiere di settore per la promozione.

Da febbraio 2004 a maggio 2005

Attività Grande Distribuzione organizzata
Responsabile Commerciale di Reparto Casalinghi/Bazar di Gestione
 Auchan S.p.A., via Don Federico Tosato, Mestre (VE)
<http://www.auchan.it/>

Come responsabile di reparto mi sono occupato in particolare di:

- Costruire il budget di Reparto Casalinghi/Bazar.
- Organizzare lo staff del reparto (5 addetti).
- Sviluppare l'attività commerciale del reparto e del settore: gestione dei prezzi di vendita, dei report vendite e margine, degli eventi promozionali ed organizzazione del personale addetto alla vendita.
- Gestire il processo di fornitura: gestione dei prezzi di acquisto e della scontistica, pianificazione degli ordini e delle consegne.

Da settembre 2000 a gennaio 2004

Attività Grande Distribuzione organizzata
Responsabile per i progetti di Controllo di Gestione
 Management Consulting & Services s.r.l., Viale Giuseppe Verdi, 30, 31100 Treviso
<http://www.mcs-tv.com/>

Come responsabile dell'area dedicata al supporto nel CdG mi sono occupato in particolare di:

- Costruire ed avviare progetti consulenziali per le PMI nelle aree Controllo di Gestione ed Organizzazione in affiancamento ai responsabili di funzione coinvolti dei singoli clienti.
- Realizzare ed attuare Business Plan per start up aziendali o in progetti di M&A.
- Sviluppare ed implementare Strumenti di Controllo di Gestione: analisi e attivazione della contabilità analitica ed industriale, attivazione e gestione processo di Budgeting.
- Attivare percorsi di revisione delle strutture organizzative e dei processi aziendali.

Da ottobre 1999 ad agosto 2000

Attività o settore Consulenza Direzionale
Collaboratore nell'area dell' Organizzazione Aziendale

Uomo & Impresa Consulting, via martiri della Libertà, 16, 31100 Treviso

Mi sono occupato della gestione operativa di progetti focalizzati su:

- Analisi e revisione di strutture organizzative e dei processi aziendali finalizzata alla razionalizzazione e miglioramento delle performance aziendali.
- Analisi di mercato e costruzione di piani di marketing strategico e operativo
- Verifica redditività aziendale e revisione sistemi di controllo.
- Sviluppo commerciale dello Studio nell'area del Veneto attraverso la selezione dei canali di mercato e l'acquisizione di nuovi clienti in un mercato dove lo Studio non era radicato.

Da gennaio 1999 ad agosto 1999

Responsabile gestione Coffee Store di Londra
 COSTA Coffee (gruppo Whitebread), Londra
<http://www.costa.co.uk/>

Come responsabile di un coffee store del gruppo di Londra mi sono occupato di:

- Gestire e coordinare un team di lavoro composto da circa venti persone.
- Gestire e pianificare gli acquisti per quattro punti vendita.
- Verifica del rispetto degli obiettivi di vendita di budget.

Attività Ristorazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE
 Ottobre - Novembre 2018

Attività Consulenza Direzionale

Internazionalizzazione - Cultura e nuove opportunità in Cina

Università Ca' Foscari di Venezia

Principali materie approfondite:

- Conoscere il mondo di Confucio
- Il mercato cinese e le imprese italiane
- Marketing in Cina
- E-commerce e social media
- Contraffazione e tutela della proprietà intellettuale

Febbraio - Marzo 2017

Social Media Strategy

Università Ca' Foscari di Venezia

Principali materie approfondite:

- Storytelling

Da settembre 1993 a luglio 1998

Laurea quadriennale in Economia Aziendale

Facoltà di Economia dell'Università di Ca' Foscari di Venezia

Principali materie approfondite:

- Economia Aziendale
- Pianificazione e controllo
- Statistiche
- Diritto commerciale
- Diritto pubblico.

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B 1	B 1	B 1	B 1	B 1
Tedesco	A1/A2	A1/A2	A1/A2	A1/A2	A1/A2

Competenze comunicative

- Attitudine al trasferimento di conoscenze e nozioni
- Capacità nella gestione del lavoro in gruppo e disponibilità all'ascolto/mediazione sviluppata nelle diverse situazioni nelle quali ho gestito team di lavoro con una forte orientamento ai risultati, in particolare nel corso delle esperienze maturate in ambito commerciale.
- Competenze relazionali acquisite nei più recenti ruoli di responsabilità in ambiti istituzionali e nel mio recente progetto editoriale rivolto al mondo dell'imprenditoria.

Competenze organizzative e gestionali

- Attitudine al lavoro in gruppo, alla pianificazione e capacità di gestione di progetti maturate nella gestione di progetti di startup sia come founder che come mentor.
- Flessibilità acquisita nella gestione di progetti finanziati di orizzonte temporale di lungo periodo con partner di diverso profili e provenienza.

Competenze professionali

- Capacità di project management sviluppate in particolare nella gestione dei progetti di consulenza direzionale e nei percorsi di affiancamento alle startup dell'incubatore nella fase di definizione ed avvio dei business model.
- Utilizzo di strumenti e approcci per lo sviluppo di modelli di business e strategie innovative: Customer Development, Business Model Canvas, Blue Ocean, Lean Thinking, Design Thinking.
- KPI
- Piano editoriale
- Il Social Media Ecosystem
- Advertising on Social Media
- Social Media Analytics
- Social Media Marketing.

COMPETENZE PERSONALI

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente intermedio	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente avanzato

- padronanza a livello professionale degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)

Patente di guida

Categoria B

ULTERIORI INFORMAZIONI

 Pubblicazioni
e Progetti editoriali

- Coautore libro "Impavidi veneti – imprese di coraggio e successo a Nordest" (Edizioni Ca' Foscari) con la partnership di Alumni e patrocinio del Comune di Accumoli (RI); è in fase di elaborazione la seconda edizione, insieme ad un docufilm.
- Organizzatore "Impavidi On The Road 2017" ed "European Impavidi Tour", ciclo di incontri di presentazione del libro in Italia ed in Europa (<http://bit.ly/2vcqUvv>).
- A fianco della parte editoriale è stata avviata la divisione merchandising per la distribuzione di prodotti a brand "Impavidi"

 Conferenze
Seminari

- Sono coinvolto in diversi contesti come relatore e speaker su temi di imprese, innovazione e cultura; di seguito alcune dei miei ultimi interventi
- Relatore "Capitani coraggiosi" per una nuova imprenditorialità italiana" organizzato da Ca' Foscari (maggio 2018)
 - Relatore Brandy 2017 di Milano <http://www.brandyspace.com/relatori/> (ottobre 2017).
 - Relatore incontro Donne&Impresa organizzato dal Settore Stage & Placement Ca' Foscari (ottobre 2017).
 - Relatore ad Istanbul nell'ambito del progetto "Technical Assistance for Expansion of Van Enterprise Development Centre" (21 e 22 febbraio 2016).
 - Relatore nell'ambito di diversi incontri formativi con gli studenti previsti presso diverse scuole superiori della provincia di Treviso.
 - Commissario nelle commissione di valutazione di diversi bandi (contest "Fai volare la tua idea con il digitale" di Ca' Foscari, "Startup Trevigiana dell'anno 2017", "StartCup Veneto 2105", "Round Table 4 Startup 2015", "SuperG 2013 e 2014", "Unideaunimpresa 2013").

Altre cariche ricoperte

- Consigliere d'istituto presso l'Istituto Comprensivo 2 Serena De Amicis di Treviso (ca. 1500 alunni) *Oltre a partecipare alle attività consiliari mi sto occupando di affiancare il Dirigente scolastico nello sviluppo di progetti legati al tema dell'innovazione e dell'educazione digitale. Sono inoltre il referente per il progetto Pedibus.*
- Presidente del comitato dei genitori presso la scuola materna "Divina Provvidenza" di Treviso (ca. 100 bambini) *Mi sono occupato sia di rappresentare le principali istanze dei genitori nei confronti della Direzione scolastica sia di affiancare la Direzione stessa nella programmazione delle attività ed iniziative*

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

 Appartenenza a gruppi /
associazioni

- Socio Premium Alumni Ca' Foscari.

" Il/la sottoscritto GIANPAOLO PEZZATO, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità."

Treviso, 24 agosto 2018

