

INFORMAZIONI PERSONALI

BRUNO BONISIOLO

DICHIARAZIONI PERSONALI

Bruno Bonisiolo (1971) ha studiato Comunicazione a Bologna, Art Direction a Milano e Storytelling ad Amsterdam. Formatore, consulente creativo e di comunicazione, lavora con le idee, le immagini, le parole e le storie, soprattutto. Vive e lavora tra Amsterdam e Venezia perché ama i ponti, in particolare quelli che uniscono persone e culture

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Febbraio 2005 - Settembre 2019

Freelance facilitatore, formatore, consulente, storyteller,

Amsterdam Olanda e Veneto, Italia

- Consulenza strategica, formazione, elaborazione di contenuti di comunicazione, in lingua Inglese, Spagnola e Italiana, supervisione di progetto.

Comunicazione corporate, interna ed esterna, on-line e off-line, consulenza aziendale

Giugno 2012 - Febbraio 2019

Sceneggiatore, creativo, regista, storyteller

Magoga Venezia

- Ideazione, scrittura film, presentazione, supervisione

Produzione di film, consulenza, formazione.

Marzo 2007 - Gennaio 2009

Direttore creativo

OOT Treviso - Milano

- Strategie di comunicazione, coordinamento del un team creativo, presentazione ai clienti.

Comunicazione integrata on-line , off-line

Settembre 2007 - Gennaio 2004

Copywriter

Selection Milano,

- Ideazione e scrittura di annunci pubblicitari per importanti brand nazionali e internazionali

Marketing e pubblicità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2017 **Design Thinking**
 DTA , Design Thinking Academy Amsterdam
 ▪ Certified design thinking facilitator
- 2016 **Storytelling**
 Mezrab, storytelling academy Amsterdam
 ▪ Teoria e pratica dello storytelling performativo
- 2010-2011 **Regia, Film-making**
 Crea Amsterdam.
 ▪ Ideazione, scrittura, produzione di filmati
- 2005 **Art director pubblicitario**
 IED, Istituto Europeo di Design.
 ▪ Design grafico, comunicazione pubblicitaria
- 2000-2005 **Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione**
 Università degli Studi di Bologna
 ▪ Semiotica, psicologia, sociologia della comunicazione, mass media.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre
 Altre lingue

Italiano

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Spagnolo	C2	C2	C2	C2	C2
Olandese	B2	C1	B2	B1	B2

Competenze comunicative ▪ Public speaking appreso attraverso numerosi workshop e praticato nella mia attività di formatore e facilitatore

Competenze organizzative e gestionali ▪ Leadership: direzione creativa e facilitazione di lavori di gruppo
 ▪ Progettazione e pianificazione di attività
 ▪ Gestione di processi produttivi
 ▪ Teambuilding e gestione del conflitto

Competenze professionali Ideazione creativa, visione strategica, elaborazione di contenuti impattanti, capacità di presentazione efficace.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

▪ ottima competenza pacchetto base Mac e Windows per ufficio. buona competenza adobe suite. editing con Premiere.

Altre competenze ▪ Disegno, cucina, storytelling performativo, teatro.

Patente di guida Patenti A e B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Progetti culturali**
- Dentro al muro. Mostra fotografica sul tema del muro tra Israele e Palestina (2012)
 - Demoghela, storia del battaglione che non voleva combattere. Film documentario (2018)
 - Monumento al Mite Ignoto, progetto artistico. (2018)
 - Combinazioni. Festival culturale. (2018)
- Facilitazione**
- Transparency International, creative tools and strategies against corruption. Workshop internazionale (English). Vilnius, Lituania, (2015)
 - Ceriecon, per Interreg Europe, evento internazionale (English) (2018)
 - Evento Smath, Pordenone Interreg europe (2018)
- Seminari**
- Literatura y Pecados. Veneto e Avarizia. Palma de Mallorca, (English- Castellano) Spagna (2018) .
 - Literatura y Pecados. Hiper-lussuria . Palma de Mallorca, (English - Castellano) Spagna (2019) .
- Formazione**
- T-shirt heroes. Il viaggio dell'eroe. Corso di Storytelling per Scuola di leadership del Rotary Club Treviso (2019)
 - Telling Tools, a workshop about storytelling, Interreg europe (English) (2018)
 - Intraprendenti. Se puoi raccontarlo, puoi farlo. Workshop. Liceo artistico de Fabris, Nove (VI) (2016, 2017, 2018, 2019)
 - School Land. Viaggio nel mondo della scuola. Formazione per docenti. Liceo Artistico de Fabris , Nove (VI), (2017)
 - Portfolliia. Portolio, CV e altri strumenti per (rap)presentarsi. Liceo Artistico de Fabris , Nove (VI), (2018)
 - Spiazamenti, formazione per Ordine Architetti e paesaggisti Provincia di Venezia (2019)
 - Non fare storie, Il viaggio delle idee Scuola Internazionale di Comics, Padova (2019)
 - Storymakers. Flipped classroom, corso annuale di storytelling applicato per scuole superiori, Venezia (2018, 2019)
 - Lecture su storytelling e pubblicità, Istituto Arti Applicate e Design Bologna, (2018 , 2019)
- Riconoscimenti e premi**
- Antenna d'oro RAI, radio comunicato 1999, 2001. AIAP premio comunicazione 2003
- Appartenenza a gruppi / associazioni**
- Membro associazione culturale Levi Alumni.
- Referenze**
- Numerose, vedi LinkedIn
- Corsi**
- Frequentazione numerosi workshop: Scrittura (scuola Holden Torino) Design Thinking (presso DTA Amsterdam) e Storytelling (presso Mezrab)
- Certificazioni**
- Certificato NT2: Olandese come seconda lingua. Esame di Inburgeren, Amsterdam (2016)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento

UE 2016/679).

Il sottoscritto è consapevole della responsabilità, delle conseguenze e delle sanzioni penali previste dall'art. 75 e 76 del DPR. 445/2000 per false attestazioni e dichiarazioni mendaci.