

## PROFILO

**Laureata in Tecnica Pubblicitaria e Pubblicità e Comunicazione d'impresa** presso l'Università degli studi di Trieste, dal 2010 **lavoro come freelance** in ambito **Marketing e Comunicazione, supportando organizzazioni, professionisti e aziende nella creazione e nello sviluppo della propria presenza online.**

Le esperienze lavorative degli ultimi otto anni mi hanno permesso di confrontarmi con numerosi aspetti legati al marketing e alla comunicazione istituzionale e d'impresa, tra loro diversi ma certamente complementari: mi sono occupata di **progettazione di iniziative di valorizzazione territoriale** a carattere turistico e culturale, di **organizzazione di eventi**, di **strategie di comunicazione per il web**, di **progettazione e produzione di una vasta tipologia di contenuti testuali e visivi per i social media.**

**Il forte interesse per il web e i media digitali** mi ha portato con il tempo a **specializzarmi sempre di più nel marketing e nella comunicazione online**: oggi mi occupo prevalentemente di comunicazione e promozione di eventi e progetti attraverso il web, digital PR, pianificazione di strategie di comunicazione digital, content e community management, consulenza e formazione in ambito web e social media.

Da sempre appassionata di **fotografia**, ho unito questo interesse a quello per la **tecnologia** e i **media digitali** avvicinandomi nel 2010 alla **mobile photography** (fotografia con smartphone); nel 2012 ho fondato la community **Instagramers Friuli Venezia Giulia**, che è ad oggi il gruppo di riferimento per tutti gli appassionati di fotografia e Instagram nella nostra regione, occupandomi allo stesso tempo di attività di comunicazione e coordinamento anche per il network nazionale delle community Instagramers.

Come **speaker e formatrice**, ho tenuto **corsi e workshop in materia di social media marketing, visual storytelling e Instagram in tutta Italia**, anche all'interno dei principali eventi dedicati al turismo in Italia, quali BIT – Borsa Internazionale del Turismo di Milano (2013, 2104), BTO – Buy Tourism Online (2013, 2014, 2015), TTG Incontri e TBDI – Travel Blogger Destination Italy (2014, 2015).

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

**Data** 2012 – in corso

**Attività** Consulenza strategica in ambito marketing e comunicazione digitale

**Settore** Marketing e Comunicazione, Social media marketing, Content management

**Principali attività e responsabilità collegate**

- Consulenza in ambito marketing e comunicazione online
- Elaborazione di piani di comunicazione e promozione online / social media strategy per eventi, progetti o per l'attività di aziende e organizzazioni
- Digital PR
- Ideazione e organizzazione di eventi
- Produzione di contenuti per varie tipologie di materiali di comunicazione, on e offline
- Project management

**Esperienze in evidenza:**

Aprile – Ottobre 2017

**ACLI FVG in partnership con CONFARTIGIANATO FVG, MOVIMENTO DONNE IMPRESA FVG, COMUNE DI GRADISCA D'ISONZO**

Ideazione, redazione e project management per Progetto Aten@ (finanziato dai Bandi Pari Opportunità della Regione Friuli Venezia Giulia). Il progetto è stato pensato per accompagnare le donne artigiane (o aspiranti tali) residenti in regione in un doppio percorso di empowerment e di sviluppo delle competenze digitali.

Ottobre 2016

**GRUPPO GENERALI**

Progettazione di un'iniziativa di digital storytelling su Instagram in occasione della 48esima edizione della Barcolana: contatti e selezione influencer da coinvolgere, coordinamento logistico, produzione di contenuti per i social network del committente, gestione del racconto live su Instagram, produzione testi di racconto dell'iniziativa, monitoraggio e analisi risultati.

Novembre 2014

**FORUM INTERNAZIONALE DELLE CULTURE DI NAPOLI**

Organizzazione di un contest fotografico, di una mostra e di un tour con influencer internazionali per promuovere il Forum Delle Culture.

Ideazione del progetto, selezione degli influencer da coinvolgere, contatti e coordinamento logistico in loco, allestimento della mostra fotografica correlata, monitoraggio, analisi e report conclusivi del progetto.

Ottobre 2014

**INSTAGRAMERS ITALIA / PROMOTURISMO FVG**

Progettazione creativa, organizzazione, gestione sponsor e coordinamento dell'evento #Instameetitalia4 - quarto raduno nazionale di Instagramers Italia – svoltosi a Trieste grazie al supporto di PromoTurismo FVG. L'evento ha portato nel capoluogo giuliano oltre 170 appassionati di Instagram provenienti da tutta Italia, che hanno potuto scoprire la città – e farla scoprire a tutti i loro contatti – grazie ad una “caccia al tesoro fotografica” a squadre, sviluppata su 5 filoni tematici. L'instameet ha prodotto oltre 2.500 contenuti su Instagram in poche ore, superando complessivamente i 9,5 milioni di impression e ottenendo ampia copertura sui media online e cartacei, anche a livello nazionale.

Marzo 2014

**PROVINCIA DI SAVONA**

Organizzazione del tour internazionale #TasteOfRiviera per promuovere la Riviera delle Palme in occasione del Salone dell'Agroalimentare Ligure: ideazione del progetto, selezione degli influencer internazionali da coinvolgere, contatti e coordinamento logistico in loco, co-gestione dell'account instagram @rivierapalme\_visitriviera durante l'evento, monitoraggio, analisi e report conclusivi del progetto.

Maggio – Giugno 2014

**PROMOTURISMO FVG**

Realizzazione del tour internazionale #FVGlive – uno dei primi progetti italiani destinati alla promozione turistica di una destinazione attraverso instagram – all'interno del più ampio progetto di storytelling cross-mediale che vedeva coinvolti anche Radio Capital, Lonely Planet e Cantforget.it{aly}: progettazione evento, selezione partecipanti, contatti e coordinamento logistico, creazione e gestione dell'account instagram ufficiale @fvglive, monitoraggio, analisi e report finale dell'iniziativa. Il progetto, per l'esposizione e l'engagement ottenuto, ha permesso a Turismo FVG di configurarsi come una best practice nazionale in ambito social per la promozione turistica.

Ottobre 2013

**BARCOLANA**

Ideazione e realizzazione del “social tour” #BarcolanaLive, in partnership con Trieste Social - con influencer nazionali e internazionali per raccontare e promuovere Trieste e la Barcolana attraverso i social network: ideazione del progetto, selezione e contatti partecipanti (relativamente alla parte Instagram), coordinamento logistico, monitoraggio, analisi e report finali.

|   |  |
|---|--|
| -----   |  |
| <b>Data</b>   | 2013 – in corso  |
| <b>Attività</b>                                       | <b>Docente / Trainer / Speaker in ambito social media marketing</b>  |
| <b>Settore</b>  | Formazione   |
| <b>Principali attività e responsabilità collegate</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione di percorsi formativi per privati e aziende in ambito social media marketing</li> <li>• Speaker per eventi settore turismo</li> </ul>   |
| <b>Esperienze in evidenza:</b>                        | <p>Aprile – Maggio 2016, Maggio – Ottobre 2017, Aprile 2019 – in corso</p> <p><b>AGENZIA PROMOTURISMOFVG</b><br/>         Docente dei moduli di Instagram Marketing per il turismo, destinati alla formazione del personale interno dell'agenzia (social media team, operatori infopoint e punti IAT) e agli operatori turistici regionali.</p> <p>Febbraio - Marzo 2019<br/> <b>FONDAZIONE MALIGNANI</b><br/>         Docente del modulo social media nel corso di specializzazione superiore ITS - Tecnico per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali.</p> <p>Giugno - Luglio 2018, novembre 2017<br/> <b>IAL FVG</b><br/>         Docente del corso For.Te “Digital marketing e social media digging”;<br/>         Conduzione Webinar “INSTAGRAM PER IL TURISMO”   Progetto #Sharing3FVG.</p> <p>Maggio 2017<br/> <b>Regione FVG</b><br/>         Docenza nell'ambito del corso “#RegioneFVG. Percorsi per la realizzazione di una comunicazione istituzionale web partecipata” sulla comunicazione social e il Visual storytelling destinato al personale interno della Regione FVG.</p> <p>Ottobre 2016<br/> <b>Bologna University Business School</b><br/>         Docenza nel workshop dedicato a Instagram all'interno del Master In Digital Marketing for Tourism and Event Management – ed. 2015/2016.</p> <p>Maggio 2016<br/> <b>ERPAC - Istituto regionale per il Patrimonio Culturale del Friuli Venezia Giulia</b><br/>         Docente del corso di formazione dedicato a Instagram e alle strategie di comunicazione e promozione del patrimonio culturale attraverso le immagini, indirizzato agli operatori della cultura regionali.</p> <p>2013 – 2015<br/> <b>BTO – TTG Italia – BIT</b><br/>         Speaker nelle in diverse edizioni dei principali eventi nazionali dedicati al turismo, come BTO (Buy Tourism Online), BIT (Borsa internazionale del turismo) e TTG, con interventi riguardanti l'utilizzo di Instagram in ambito travel.</p> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Data</b>   | 2012 – in corso   |
| <b>Attività</b>                                       | <b>Creative content creation</b><br><b>Brand / Events / Destination storytelling</b>  |
| <b>Settore</b>  | Fotografia / Marketing e Social Media   |
| <b>Principali attività e responsabilità collegate</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di contenuti creativi per brand e aziende da veicolare sui social network</li> <li>• Destination &amp; Events Storytelling</li> </ul> <p>Negli ultimi 5 anni ho collaborato con importanti Enti, brand e aziende attive a livello nazionale e internazionale per la copertura di eventi live, per il racconto di destinazioni turistiche, per la creazione di contenuti creativi da veicolare attraverso i social network (Instagram in particolare). Tra le collaborazioni di questi anni:<br/><b>La Biennale di Venezia, Artefiera Bologna, Far East Film Festival, Catalunya Tourism Board, Germany Tourism Board, Visitez Tolouse, Federparchi Marche, Regione Abruzzo, Università degli Studi del Salento, Camera di Commercio di Perugia, Desigual, Davidoff, Costa Crociere, Land Rover, National Geographic, Canon Italia, Falconeri, Polaroid, Sony, BMW, Gruppo Generali, Nokia, Huawei, Coca Cola, Garzanti, Nissan.</b></p>  |
| -----   |   |
| <b>Data</b>   | 2012 – in corso   |
| <b>Attività</b>                                       | <b>Founder / Social media &amp; Community Manager</b><br><b>INSTAGRAMERS FRIULI VENEZIA GIULIA</b><br><b>INSTAGRAMERS ITALIA</b>  |
| <b>Settore</b>  | Fotografia / Social Media   |
| <b>Principali attività e responsabilità collegate</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social media e community management</li> <li>• Produzione contenuti multimediali</li> <li>• Destination &amp; Events Storytelling</li> <li>• Progettazione eventi e iniziative on e offline su Instagram</li> </ul> <p>Nata nel 2011 e parte di un network internazionale che conta oltre 500 gruppi sparsi in tutto il mondo, Instagramers è la prima e la principale community dedicata agli utenti di Instagram e agli appassionati di mobile photography; l'obiettivo che persegue è quello di diffondere e promuovere la cultura fotografica e l'utilizzo consapevole di Instagram (e più in generale, dei social media) come strumenti di storytelling partecipativo per la promozione del territorio.</p> <p>Instagramers Friuli Venezia Giulia, nata nel 2012, è una delle oltre 60 community locali del network Instagramers in Italia; insieme ai suoi gruppi provinciali (Instagramers Trieste, Udine, Pordenone e Gorizia), organizza e promuove numerose attività on e offline – incontri, passeggiate fotografiche, workshop, conferenze, social tour, mostre e concorsi – collaborando con organizzazioni pubbliche e private per progetti di valorizzazione del patrimonio culturale e turistico della Regione attraverso la fotografia e i social media.</p> <p>In questi anni, abbiamo creato e realizzato progetti in collaborazione con:<br/>Promoturismo FVG; Comuni di Trieste, Grado, Spilimbergo, Cividale, Palmanova, Corno di Rosazzo, Maniago, Torviscosa; Comunità montana del Friuli Occidentale; Teatro Giovanni da Udine; Teatro Verdi Pordenone; Teatro Verdi Gorizia; Musei Civici Udine; MuCa Monfalcone; Galleria Harry Bertoia; Consorzio per la salvaguardia dei Castelli e delle dimore storiche del FVG; Fai Giovani; Grotta Gigante; Riserva Naturale Regionale della Foce dell'Isonzo; Ecomuseo Regionale delle Dolomiti Friulane; Azienda Speciale Villa Manin; Consorzio Tutela Vini Collio; Generali Italia; Banca Popolare di Cividale; Borghi più belli d'Italia; Eataly Trieste; Telethon; Udinese Calcio; Confartigianato Udine; Consorzio Friuli Formazione; Movimento Turismo Vino FVG; AREA Science Park; Messaggero Veneto; Pordenonelegge; Far East Film festival; Barcolana; Le giornate della luce; Le voci dell'inchiesta; Humus Park; Vicino Lontano; Mittelfest; Fiera regionale dei Vini di Buttrio; Bastianich Music Festival; Azzano Vintage; Stazione di Topolò.</p> |

|   |  |
|---|--|
| <b>Data</b>   | Giugno 2009 – Aprile 2012  |
| <b>Attività</b>                                       | <b>Consulente in ambito comunicazione, Project Manager<br/>STUDIO TERRE DA INVENTARE – Latisana (UD)</b>   |
| <b>Settore</b>  | Marketing culturale e turistico / Comunicazione / Editoria, editoria multimediale  |
| <b>Principali attività e responsabilità collegate</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione iniziative di marketing culturale e turistico, anche su bandi regionali</li> <li>• Organizzazione e promozione di eventi</li> <li>• Copywriting (testi per siti web, cataloghi d'arte, guide turistiche, brochure, riviste specializzate, libri)</li> <li>• Ufficio stampa</li> <li>• Project Management</li> <li>• Sviluppo partnership e relazioni sul territorio con Enti locali, associazioni, operatori culturali e turistici</li> </ul>   |
| <b>Esperienze in evidenza:</b>                        | <p><b>FESTIVAL DEL RACCONTO NELLE TERRE DI MEZZO</b><br/> Manifestazione culturale di interesse regionale, nata con l'obiettivo di far scoprire il territorio che si snoda tra medio e alto Friuli e la Destra Tagliamento. Il progetto, sostenuto da finanziamenti regionali su bandi cultura e turismo, oltre che da sponsor privati, prevedeva numerosi eventi distribuiti su più weekend (visite guidate, reading, incontri con l'autore, mostre, spettacoli teatrali, workshop e seminari, degustazioni). Per alcune edizioni del Festival (2009, 2010, 2011) mi sono occupata di progettazione eventi, planning, sviluppo partnership sul territorio, segreteria organizzativa, coordinamento, comunicazione.</p> <p><b>“SAN DANIELE DEL FRIULI, UNA STORIA DI GUSTO”</b><br/> Sopralluoghi, creazione itinerari turistici, scrittura testi e produzione di contenuti fotografici per il volume dedicato a San Daniele del Friuli de Il Turismo Culturale (Vanni Editore).</p> |

-----  
**FORMAZIONE**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Data</b>                          | Gennaio 2019   |
| <b>Titolo da conseguire</b>          | <b>Master in Counseling per lo sviluppo personale</b>  |
| <b>Ente di istruzione/formazione</b> | SPC – Scuola di Process Counseling (Udine)   |
| <b>Data</b>                          | Febbraio 2011  |
| <b>Titolo conseguito</b>             | <b>Laura magistrale in PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE DI IMPRESA (2<sup>nd</sup> level degree)</b><br>Facoltà di Scienze della Formazione, classe di laurea 59/S<br>Tesi di laurea in Comunicazione aziendale, voto finale: 110/110 e lode  |
| <b>Ente di istruzione/formazione</b> | Università degli studi di Trieste  |
| <b>Data</b>                          | Luglio 2005  |
| <b>Titolo conseguito</b>             | <b>Laura triennale in TECNICA PUBBLICITARIA (1<sup>st</sup> level degree - Degree/Bachelor)</b><br>Facoltà di Scienze della Formazione, classe di laurea 14<br>Tesi di laurea in Letteratura Italiana contemporanea, voto finale 101/110 |
| <b>Ente di istruzione/formazione</b> | Università degli studi di Trieste  |

Autorizzo al trattamento dei dati ai fini dell'attività di ricerca e selezione del personale, ai sensi della vigente normativa sulla privacy (Decreto Legislativo 196/2003).

**Emma Barreca**

