



BRODO STUDIO MARKETING ESPERIENZIALE

DESCRIZIONE

Il progetto “Brodo Studio Marketing Esperienziale” punta a dar vita a un’agenzia di comunicazione “non convenzionale”, che offre una gamma di prodotti e soluzioni creative *tailor-made* sulle specifiche necessità del cliente, con una particolare attenzione all’aspetto umano e alla centralità della persona.

RISULTATO

Il progetto mira a creare un’impresa che si occupi di *Experiential Marketing* per lo spettacolo, la cultura e l’intrattenimento, attraverso la creazione di contenuti memorabili e innovativi.

OBIETTIVO

Pre-incubazione di impresa



Beneficiario



Responsabile del coordinamento tecnico operativo



Incubatore certificato regionale

Il progetto ha ottenuto un finanziamento di 72.000,00 € dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia sul bando POR FESR 2014-2020, Attività 2.1.b.1 bis «Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d’impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo»



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

