



SVILUPPO DEL MARCHIO UZTZU CLOTHING

DESCRIZIONE

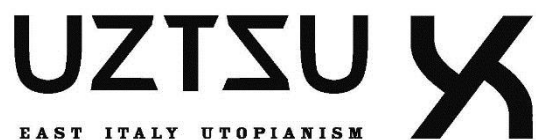
Il progetto prevede lo sviluppo e il consolidamento del marchio di abbigliamento UZTZU CLOTHING attraverso la creazione di contenuti artistici e creativi in collaborazione con professionisti nel settore creatività del territorio (fotografi, performers, video-makers, musicisti etc..), da divulgare in un secondo momento sui canali promozionali del brand, anche su scala internazionale.

OBIETTIVO

Incubazione di impresa

RISULTATO

Sviluppo della brand awareness di UZTZU e consolidamento in Europa, Stati Uniti e Oriente (Cina, Giappone, Corea) come brand nel settore fashion streetwear fortemente orientato alla creatività. Radicamento sul territorio friulano.



Beneficiario



Responsabile del coordinamento
tecnico operativo



Incubatore certificato regionale

Il progetto ha ottenuto un finanziamento di 64.999,45 € dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia sul bando POR FESR 2014-2020, Attività 2.1.b.1 «Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d'impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo»



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

