



CASAMIA

DESCRIZIONE

Il progetto vuole «dare vita alle idee, dare spazi alle persone» attraverso uno scambio win-win fra soggetti che possono offrire performance artistiche, comunicazione emozionale, pubblico in cambio di spazi di pregio nei periodi di bassa stagione. Grazie a «Casamia» il musicista viene ospitato gratuitamente dall’hotel che, in cambio, riceve una serie di azioni di comunicazione e promozione.

RISULTATO

Grazie a «Casamia» l’artista ottiene uno spazio dove lavorare. L’albergo riceve una campagna di comunicazione mirata su un nuovo target e, tramite il creativo, ha la possibilità di vendere pernottamenti in un periodo in cui l’incasso sarebbe stato nullo.

OBIETTIVO

Pre-incubazione di impresa



Beneficiario



Responsabile del coordinamento tecnico operativo



Incubatore certificato regionale

Il progetto ha ottenuto un finanziamento di 64.998,60 € dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia sul bando POR FESR 2014-2020, Attività 2.1.b.1 «Concessione di sovvenzioni per il finanziamento di programmi personalizzati di pre-incubazione e incubazione d’impresa, finalizzati alla realizzazione di progetti di creazione o di sviluppo di nuove imprese caratterizzati da una significativa valenza o da un rilevante connotato culturale e/o creativo»



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

